

Offres de partenariat 2027

Engagez-vous auprès de Jazz à Vienne !

Jazz à Vienne, une expérience unique


© A. Viguier

Depuis sa création en 1981, sous l'impulsion de Jean-Paul Boutellier, le festival Jazz à Vienne célèbre l'univers du jazz. En 2027, le festival revient pour une 46e édition du 25 juin au 10 juillet 2027.

Chaque année, ce sont plus de 200 000 festivaliers qui viennent à la rencontre des 1 000 artistes se produisant sur les 3 scènes différentes.

Le Théâtre Antique, édifié au Ier siècle, peut accueillir 7 500 personnes. C'est la scène phare et la seule scène payante du festival. De nombreux grands musiciens de jazz s'y sont produits, tels que Miles Davis, Ella Fitzgerald, Stevie Wonder, Quincy Jones, Santana, James Brown, Pharrell Williams, Melody Gardot, Norah Jones...

Entre immensité, romantisme et authenticité, ce lieu unique est avant tout chargé d'histoire, et chaque année s'y opère la magie de la musique. Les sens en éveil, du haut des gradins, la vue splendide n'a d'égal que l'acoustique irréprochable du lieu et les prestations scéniques des artistes.

Retour sur 2026, échos et réussites

Durant plus de deux semaines, la ville de Vienne respire au rythme du jazz, mêlant de grands concerts au coeur de son majestueux Théâtre Antique à ciel ouvert et des centaines d'animations en accès libre à travers toute la cité. (...) Le festival propose un voyage éclectique qui célèbre aussi bien les légendes internationales que les nouvelles pépites et hybridations musicales.
France Inter

Une institution devenue mastodonte autour du théâtre romain de la cité iséroise : 250 concerts, 1 000 artistes, 200 000 festivaliers. (...) Point fort de cette institution créée en 1981, l'impressionnant théâtre antique à flanc de colline qui accueille les grands concerts du soir.
Le Monde

Ambitieuse et généreuse, la 45e édition de Jazz à Vienne affiche 167 concerts dont une majorité en accès libre. (...) Le grand amphithéâtre de Vienne est l'un des hauts lieux du jazz estival en France, avec sa balance idéale entre têtes d'affiche et passeport pour la découverte.
Média

Couvrant un large spectre, du jazz aux musiques actuelles d'ici et d'ailleurs, le festival isérois et son mythique Théâtre Antique font retentir la sono mondiale avec une intensité éclatante.
Les Inrockuptibles

De grands noms de la musique vous y attendent.
Rolling Stone

Pour sa 45e édition, Jazz à Vienne propose 167 concerts avec des artistes venus des quatre coins du monde.
France 24

La 45e édition du mythique festival Jazz à Vienne s'annonce plus excitante que jamais. (...) Avec une programmation aussi riche et variée, Jazz à Vienne 2026 s'annonce comme un rendez-vous incontournable pour tous les passionnés de jazz et de soul.
Jazz Radio

Le jazz à Jazz à Vienne est symphonique avec Erik Truffaz et Cerrone, hip-hop avec De La Soul et Lakecia Benjamin, électronique avec Jeff Mills et Souleance mais aussi funk avec Sun Ra Arkestra et Vulpeck.
Tsugi

Jazz à Vienne mise sur l'inédit. Pour sa 45e édition, Jazz à Vienne va célébrer le centenaire de la naissance de Miles Davis mais aussi inviter des artistes qui ne feront qu'une date en France. Une manière de se démarquer des autres festivals.
Le Dauphiné



© A. Viguier

Les chiffres clés 2026

17 jours de musique

2 matinées jeune public

7 760 enfants du territoire

1200 artistes

167 concerts

45 nationalités représentées

16 lieux de programmation

210 000 festivaliers

102 000 spectateurs à Cybèle

87 000 spectateurs au Théâtre Antique

8 000 spectateurs au Club, scène d'after

9 300 spectateurs sur les autres projets



© N. Tourancheau

Pourquoi devenir partenaire de Jazz à Vienne ?

Un festival, des projets

Le meilleur de la scène jazz sur 3 scènes principales

Véritable métissage entre stars internationales, nouvelle génération de musiciens et amateurs de jazz de tous les horizons, la programmation de Jazz à Vienne accueille chaque année le meilleur du jazz sur les scènes du Théâtre Antique, de Cybèle et du Club pour un total de 167 concerts.





Des créations Jazz à Vienne

À chaque édition, des projets exclusifs sont développés pour le festival. Des créations artistiques uniques voient le jour comme le projet *Up Above My Head* en 2019 avec l'artiste Camille, la Création Jeune Public qui réunit chaque année près de 8 000 scolaires en ouverture du festival depuis plus de 15 ans.

Le soutien aux artistes émergents

Principal tremplin français de jazz, le dispositif de repérage et d'accompagnement Rezzo déniche la nouvelle scène jazz de demain grâce à son réseau national. Il permet aux jeunes formations jazz d'être épaulées dans leur développement de carrière artistique et professionnelle grâce à un accompagnement de la part du festival pendant un an.

L'académie Jazz à Vienne et le *Summer Camp* : Jazzup

Depuis 25 ans, le pôle pédagogique du festival invite les musiciens amateurs et futurs professionnels à se retrouver durant des stages, masterclasses et ateliers animés par des artistes professionnels.



© N. Tourancheau, G. Carlier, P. gouineau

Un festival, des projets



Un événement pour tous, à la rencontre de tous les publics

Avec 75% de la programmation accessible gratuitement : au jardin de cybèle, les festivaliers peuvent profiter des concerts de 12h à 2h du matin. Nos tarifs sont adaptés à tous les publics (enfants, jeunes et demandeurs d'emplois). Jazz à Vienne intervient avec des ateliers de pratique artistique en centre pénitentiaire, en crèche, en centre hospitalier et en EHPAD. La Caravan'Jazz, scène itinérante de Jazz à Vienne, fait étape dans plusieurs villes du territoire pour favoriser la rencontre entre le public et les musiciens amateurs et professionnels, emportant avec elle l'esprit du festival.



Promouvoir le jazz et sa diversité

L'International jazz day créé par l'Unesco est coordonné par Jazz à Vienne.

Jazz à Vienne s'ouvre sur les arts et propose des discussions littéraires avec lettres sur cour et des expositions photographiques.

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap

Avec des sites aménagés, des supports de communication spécifiques et une formation continue des équipes, Jazz à Vienne travaille à améliorer l'accueil des personnes en situation de handicap pour permettre à toutes et à tous de profiter des concerts dans les meilleures conditions



© S. Bianchetti, PCV - D. Durand, PCV - D. Durand

Un festival engagé

ISO 20121 « Management Événementiel Responsable »

Avec plus de 200 000 festivaliers, Jazz à Vienne fait partie des manifestations culturelles les plus importantes au niveau national. Il s'agit du premier événement culturel de la région Auvergne-Rhône-Alpes par sa fréquentation.

L'organisation d'un tel événement mobilise plus de 400 personnes, et génère des collaborations avec plus de 200 entreprises clientes, prestataires ou partenaires et avec plus de 50 porteurs de projets, associations ou structures spécialisées.



© P. Gouineau

La présence d'un événement comme Jazz à Vienne sur son territoire est fortement impactante

- Un impact social par les projets culturels menés pour rendre accessible la culture au plus grand nombre.
- Un impact économique par les retombées directes et indirectes et par les emplois générés.
- Un impact environnemental par les nombreuses émissions liées aux transports, aux déchets générés ou à cause des nuisances sonores.

Une transformation responsable

Jazz à Vienne s'est fixé comme objectif de mieux maîtriser son impact sur le territoire avec comme ambition de maximiser l'héritage positif de l'événement tout en minimisant ses impacts négatifs.

Résolument engagé dans la transformation responsable de son organisation et de son événement, le festival a obtenu en septembre 2021 la certification ***ISO 20121 « Management Événementiel Responsable »***, pour sa politique de développement durable.

Ce plus haut standard international de l'écoresponsabilité atteste d'un management responsable sur le plan environnemental, économique et social dans une logique d'amélioration continue des pratiques et est soumis à un audit de suivi annuel.

Un festival engagé

ISO 20121 « Management Événementiel Responsable »



Tous les processus de management ont été passés au crible

- Identification et priorisation des enjeux.
- Sensibilisation et dialogue avec toutes les parties impliquées.
- Maîtrise de la chaîne d'approvisionnement.
- Organisation des transports (festivaliers, artistes, équipes).
- Réduction des consommations d'énergies.
- Optimisation de l'impact des matériaux utilisés.
- Tri et valorisation des déchets...

La certification ISO 20121 structure le travail des équipes du festival pour répondre aux enjeux que Jazz à Vienne s'est fixé pour les prochaines années

- ☑ Jazz à Vienne, ouvert sur les publics : transmission artistique et actions culturelles, accessibilité physique...
- ☑ Jazz à Vienne, acteur du territoire : ancrage local, promotion du territoire, emploi & insertion professionnelle, approvisionnement en local...
- ☑ Jazz à Vienne, limite son empreinte écologique : mobilité des publics, démarche d'écoconception, gestion des déchets...

Tournée vers l'avenir, toute l'équipe de Jazz à Vienne est convaincue que cette démarche est un levier de progrès qui ouvre de nouveaux horizons ambitieux pour un festival plus responsable.

Une opportunité unique de visibilité



Qui sont nos festivaliers ?

87%
vivent en AURA dont **30%** en Isère et **30%** dans le Rhône.



32%
viennent à plus de 10 éditions *public fidèle !*



94%
de festivaliers satisfaits dont **70%** *très satisfaits*

55 ans
âge moyen public mixte

2,5
nombre de concert en moyenne par édition





étude réalisée par June Marketing lors de la 44e édition du festival Jazz à Vienne en 2025

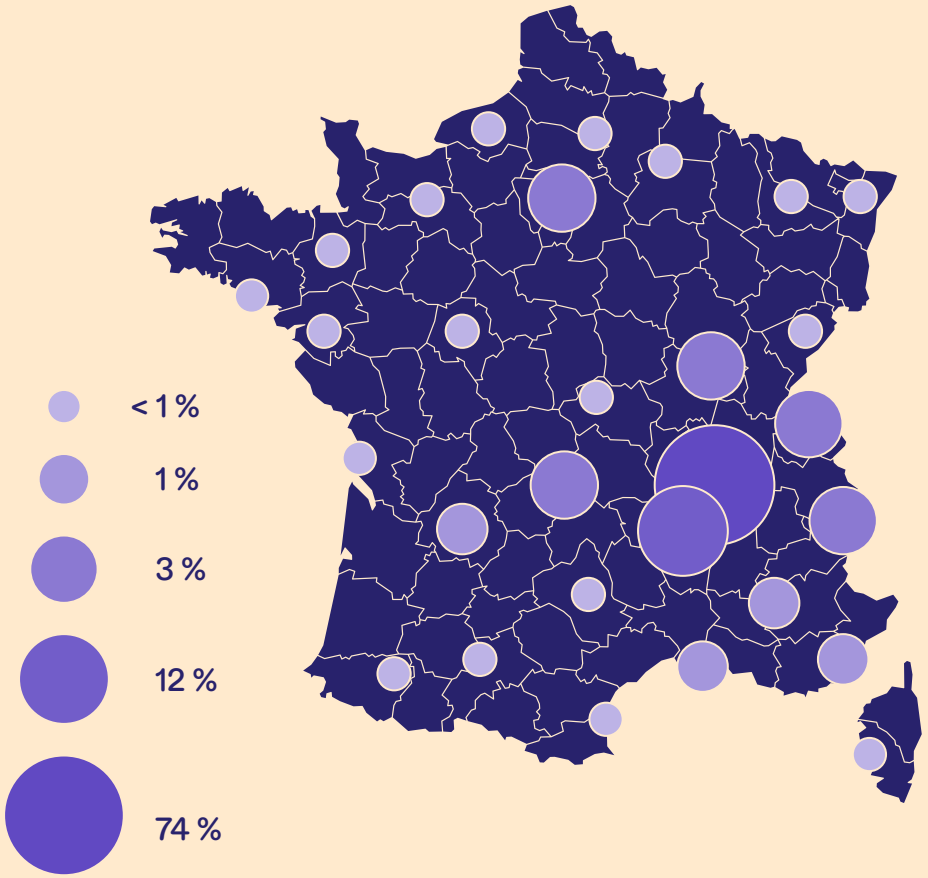
© CFF, CFF, S. Bianchetti, S. Bianchetti

Étude des publics 2025

L'étude des publics réalisée par June Marketing à l'occasion du festival 2025 a fait ressortir plusieurs éléments clés :

- **18% primo festivaliers**, 24% en 2023
- **32%** des festivaliers ont fait **+ de 10 éditions** de Jazz à Vienne, 30% en 2023
- **94%** sont **satisfaits** de la 44e édition du festival
- **87%** proviennent de la **région AURA**, dont **30%** d'Isère

Provenance des festivaliers :



13 %
de festivaliers locaux,
12% en 2023

France

98%

- 87 Centre Est
- 2 Île-de-France
- 3 Méditerranée
- 2 Bassin parisien Est
- 2 Est
- 1 Bassin parisien Ouest
- 1 Ouest
- 1 Sud-Ouest

Pays étrangers

2%

- +40 nationalités

La communauté Jazz à Vienne

73k
fans Facebook

40,5k
abonnés Instagram

11.6k
abonnés LinkedIn

9,9k
abonnés YouTube



Plan média 2026

Communication print :

La carte postale saison Jazz à Vienne 25/26 (10 000 ex.)

Le programme allégé 2026 (130 000 ex.)

Le dossier de presse 2026 (200 ex.)

La timeline/plan (4 000 ex.)

La gazette du festival (53 000 ex. au total soit entre 1 000 et 5 000 ex. par jour)

Covering et autres supports :

Les campagnes d'affichage sont complétées par d'autres supports grands formats tels que :

- covering de l'Office de Tourisme,
- bâches présentant le programme dans le Théâtre Antique,
- kakémonos répartis dans les rues de Vienne et sur les axes principaux d'entrée dans la ville,
- signalétique chartée Jazz à Vienne répartie dans toute la ville durant le festival.

Côté mobilité, deux expositions ont été réalisées par SNCF Gares&Connexions dans le cadre de notre partenariat en gares de Vienne et de Jean Macé à Lyon.

Le visuel Jazz à Vienne est également présent sur les bus L'va (Vienne Mobilité) et sur la flotte de voitures du festival grâce aux partenariat avec le groupe Vulcain.

Affichage :

75 affiches 8m² (diffusion Vienne)

486 affiches 2m² (diffusion Lyon)

1 620 affiches 40×60cm (diffusion Lyon, St-Etienne et Grenoble)

300 affiches 40×60cm (diffusion Paris)

278 affiches flancs gauches bus (diffusion Grenoble, Valence et St-Etienne)

150 000 impressions en DOOH (diffusion Paris)

390 000 impressions en DOOH (diffusion en Gares de Lyon Part-Dieu, Lyon Perrache, Annecy, Chambéry, St-Etienne et Bourg en Bresse)

67 écrans DOOH digital (diffusion Paris)

Ces affiches sont diffusées principalement en Auvergne-Rhône-Alpes, autour des villes de Vienne, Lyon, Saint-Étienne, Grenoble et Valence, ainsi qu'à Paris. Chacune des affiches est diffusée pendant 1 semaine, à des périodes différentes de l'année entre novembre et juillet.



Plan média 2026

Le plan média Jazz à Vienne comprenait cette année une centaine d'annonces publicitaires réparties sur divers supports de communication print et web.

Les encarts Jazz à Vienne ont été visibles dans les médias

Nationaux

Le Monde, Télérama, Libération...

Régionaux

Le Dauphiné Libéré, Le Progrès,
Tout Lyon Affiches, l'Essor...

Dans la presse spécialisée nationale

Jazz Magazine, Jazz News, Les Inrocks, Rolling Stone,
Paris Jazz Club, Soul Bag, Blues Magazine...

Dans la presse culturelle régionale

Le Petit Bulletin, Exit Mag, Arkuchi, Lyon City Crunch,
Lyon City Crunch, Grains de Sel...

Télévision et radio

Plusieurs campagnes de spots radio ont été diffusées dans le cadre de partenariats (France Inter, France Bleu) ou d'achat d'espaces publicitaires (Jazz Radio, Radio Nova National, Radio Nova Lyon, TSF Jazz, RCF). Jazz à Vienne était également visible sur les écrans de télévision dans le cadre des partenariats télé ou vidéo (France 3 Auvergne-Rhône-Alpes, Qwest TV, Mezzo, TL7 et TéléGrenoble).

Site internet

Sur l'année 2025-2026 le site a été consulté par

170 000 utilisateurs uniques

Application mobile

Sur cette dernière édition, l'application a compté

4 509 utilisateurs

Newsletters

67

newsletters ont été envoyées
sur l'année 2025/2026.



Les opportunités de collaboration

S’associer à Jazz à Vienne, c’est soutenir la création artistique et la diffusion d’œuvres et propositions musicales inédites. À travers une forte visibilité et une association complète à l’image du festival, les partenaires et les mécènes sont des acteurs privilégiés qui bénéficient de la réussite et du rayonnement du festival.

En contrepartie de votre soutien, vous bénéficiez de nombreux avantages

places de concerts, offres réceptives, accès au programme en avant-première, visibilité, possibilité d’activation, accès privilégié...

Nous consulter pour plus d’informations

Le Cercle des mécènes

Créé en 2021, le Cercle des mécènes de Jazz à Vienne rassemble des entrepreneurs, qui, par leur acte philanthropique, partagent leur engagement et leur passion commune pour le festival.

Les mécènes du Cercle bénéficient d'avantages exclusifs, d'accès privilégiés au festival et de contreparties toute l'année.

En tant que membre :

- Participez au financement des projets majeurs du festival, soutenir sa programmation artistique et favoriser son ouverture à des publics variés
- Fédérez un réseau de mécènes et d'ambassadeurs de Jazz à Vienne réunis autour de valeurs communes, ayant à cœur de vivre ensemble des moments exclusifs et désireux de partager leur attachement pour le festival
- Soutenez le festival dans sa démarche RSE et sa certification ISO 20121



Adhésion au Cercle des mécènes à partir de 12 000€ net

En devenant membre du Cercle des mécènes, profitez d'un espace partagé pour convier vos invités sur la seule prestation qui vous permet de profiter du réceptif et d'un espace réservé dans le Théâtre Antique pendant toute la soirée.

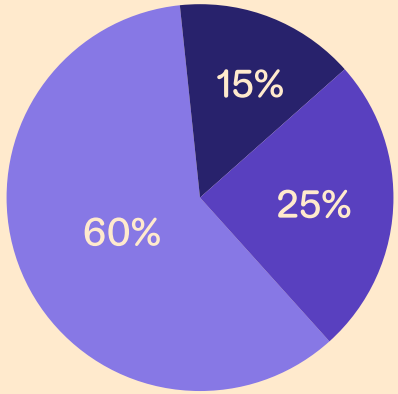
Le mécénat permet à l'entreprise de bénéficier d'une déduction fiscale de 60% du montant de son don sur l'impôt sur les sociétés, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires (art. 238 bis du Code Général des Impôts).

Exemple
Une entreprise souhaite devenir membre du Cercle des Mécènes.
Elle effectue un don d'une valeur de **12 000 € net.**

60% | Déduction fiscale
de l'impôt sur les sociétés
7 200 €

25% | Contreparties : 3 000 €
(25% maximum du montant du don)

15% | Coût résiduel du don
12 000 - 10 200 = 1 800 €



Mécénat de projet



Engagez-vous aux côtés du festival Jazz à Vienne en soutenant l'un de ses projets grâce au mécénat financier, de compétences ou en nature.

Parmi les projets à accompagner : l'accessibilité, le dispositif de repérage et d'accompagnement Rezzo, le JazzUp, Caravan'Jazz, Jazz sur la ville...





Focus Jazz sur la ville

Depuis 2022, Jazz à Vienne investit les rues de la ville avec des concerts et des installations éphémères qui rencontrent un vif succès. Fort des trois dernières éditions, le festival ambitionne de poursuivre et d'enrichir ce projet pour 2026, en impliquant davantage les habitants de Vienne dans le processus créatif.

Dans le cadre du projet d'habillage et d'animation « Jazz sur la ville », Jazz à Vienne souhaite mobiliser les entreprises locales en les intégrant à un programme de soutien. Grâce au mécénat, ce projet ambitieux peut être pérennisé, développé et réalisé, offrant une expérience collective et collaborative à Vienne et dans ses environs, avant, pendant et après le festival.

Découvrez l'habillage de la ville en vidéo

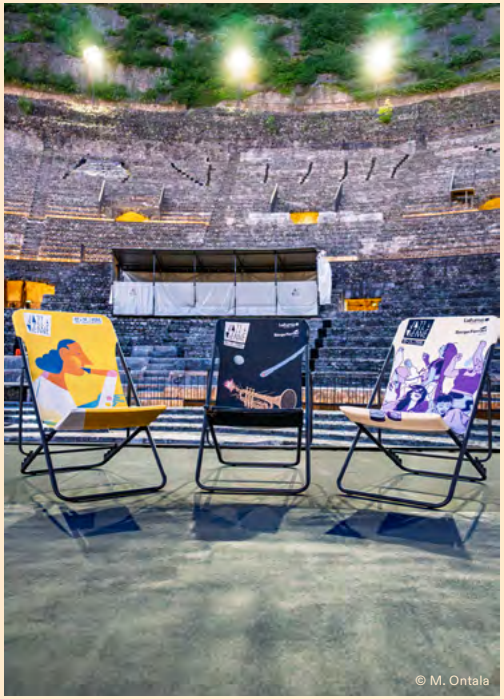
Partenariat

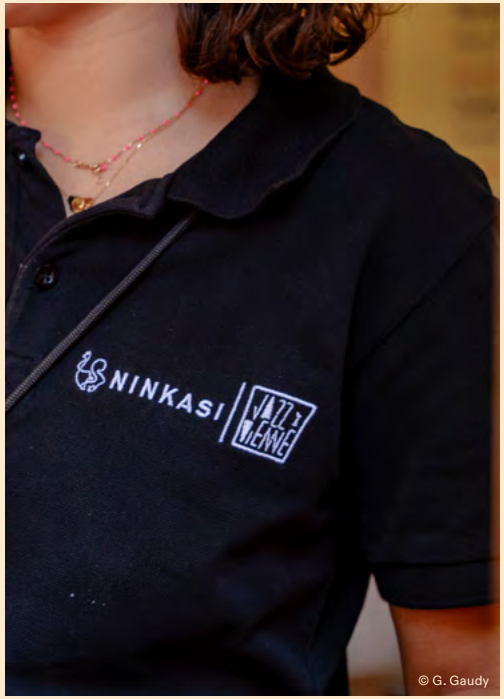


© P. Gouineau

Travaillons ensemble à la meilleure façon de créer des convergences entre votre entreprise et le festival. S'associer à Jazz à Vienne, c'est soutenir la création artistique et la diffusion d'œuvres et propositions musicales inédites.

À travers une forte visibilité et une association complète à l'image du festival, les partenaires sont des acteurs privilégiés qui bénéficient de la réussite et du rayonnement de Jazz à Vienne.


© M. Ontala



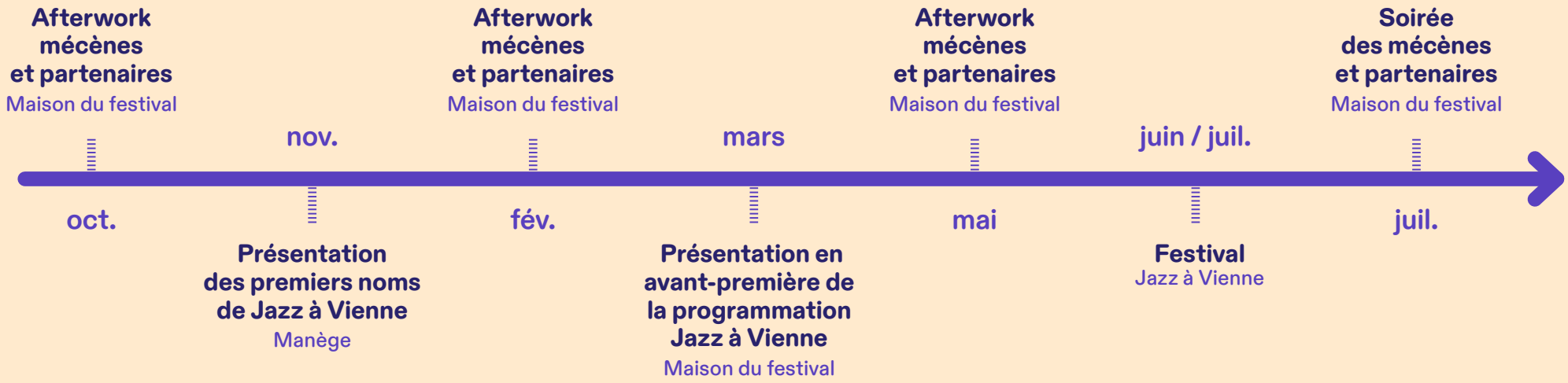
© G. Gaudy

Diffusez votre image à travers Jazz à Vienne

En apportant un soutien financier ou matériel, les sponsors jouent un rôle clé dans le succès du festival Jazz à Vienne et bénéficient en retour d'une visibilité significative. Cette visibilité se traduit par des actions de communication ciblées, telles que l'intégration de leur logo sur les supports promotionnels, une présence sur les réseaux sociaux et des mentions dans les campagnes médias. De plus, ils ont l'opportunité de renforcer leurs relations publiques à travers des réceptifs exclusifs, incluant des prestations aux Terrasses du festival et des places en Espace Réservé pour les concerts, offrant ainsi des moments d'échange et de convivialité dans un cadre prestigieux.

Les avantages à soutenir le festival

❶ Des rendez-vous toute l'année avec les partenaires et mécènes du festival



❷ Présence de votre marque sur nos supports de communication

- Présence de votre logo sur le site internet
- Présence de votre logo sur la communication sur site
- Présence de votre logo sur la boucle de diffusion au Théâtre Antique

❸ Accès aux réceptifs et autres avantages

Bénéficiez de nombreux avantages tels que des places de concert, des entrées aux réceptifs, un accès privilégié au bar pro ainsi que des tarifs préférentiels pour la location d'espaces à la Maison du festival.

Nos partenaires en 2026

Grands partenaires

Vulcain
Groupe RATP

Mécènes

Fondation BNP Paribas
Abilitis (Initiateur des possibles)

Partenaires officiels

HDG Histoires De Glaces Artisan Glacier
Enedis
CNR

Cercle des mécènes

CCI Nord Isère
CA Sud Rhône Alpes
Clinique Trénel
Groupe Gineys
Gonzales Groupe
Vicat
CPG
Malexca
Fonds de dotation
Packtures SPM
Perform Academy
Event
Roger Martin Profession Entrepreneur
Eiffage Génie Civil

Fournisseurs

Ninkasi
Côtes du Rhône
Ahlstrom
Abelé 1757 Champagne
sda

Techniques et aménagements

Lafuma Mobilier
EDF
GL Events
Les Jardins de Gally
Pages
DM
Beal
Leroy Merlin
Étains de Lyon France
E.Leclerc Vienne
Centrance
Serge Ferrari group
Neodko
David Beltramelli
LDC
SMB
Eurodos
Chrys

Mobilités

SNCF Voyageurs
SNCF Gares & Connexions
Lva
La Région Auvergne-Rhône-Alpes
TCL
Effia
Fleeta
Cars Région
LPA
Cars Faure
Fleximodal

Jazz sur la Ville

CNR
Yoplait
Candia
Ent. Fantoni
Beal
ATC
afiph www.afiph.org
Vicat
Emmaus France
Posca
Roger Martin Profession Entrepreneur
MFS
CA Caisse Locale Vienne
CA Centre Agricole Centrale
Agrotec
Cité du design
Éoad Saint-Étienne

Partenaires institutionnels

Vienne Condrieu Agglomération
Vienne
La Région Auvergne-Rhône-Alpes
Isère le département
Spedidam
Sacem
La culture avec la copie privée
CNM
Adami

Médias

France Inter
France 24
Ouest
Jazz magazine
Le Monde
Télérama
Cityz
Le Dauphine
Le Progrès
Libération
Les Inrockuptibles
ici Radio TV Digital

Prévention santé

Association des Dermatologues de la Région Viennoise
LA LIGUE CONTRE LE CANCER

Réseaux

ijfo
Zone Franche
Spectacle Vivant
Jazz(s)ra
CMTRA
Grand Bureau
Ramdam

Rejoignez-nous dès aujourd'hui

Développement, partenariats & mécénat

Christophe Toni
+33 (0)6 48 09 97 66
christophe.toni@cybele-production.com

Justine Paglia
+33 (0)6 48 09 99 51
justine.paglia@cybele-production.com

