Cybèle Production

11, rue de Goris - 38200 Vienne
cybele-production.com

Le festival Jazz à Vienne recrute un(e)
Chargé(e) de communication digitale
& de création de contenus

CDD à temps complet
du 1er février au 31 juillet 2027

LE FESTIVAL

Créé en 1981, Jazz à Vienne est un festival de jazz de renommée internationale, devenu un rendez-vous incontournable de la scène musicale. Avec plus de 210 000 festivaliers et festivalières, 150 concerts par édition, dont deux tiers gratuits, le festival fait rayonner le jazz et ses musiques cousines pendant deux semaines au début de l'été. Le Théâtre Antique de Vienne, scène emblématique du festival, peut accueillir 7 500 personnes. De grandes figures de la musique s'y sont produites, parmi lesquelles Ella Fitzgerald, Miles Davis, Dee Dee Bridgewater, Claude Nougaro, Norah Jones, Michel Petrucciani, Melody Gardot, George Benson, Vulfpeck… Dans le cadre de la préparation de la 46e édition, rejoignez l'équipe et participez à l'aventure d'un festival d'envergure internationale !

LE SERVICE COMMUNICATION EN QUELQUES CHIFFRES

- Des publications imprimées à plus de 150 000 exemplaires
- 200 000 visites uniques sur le site web de jazzavienne.com
- 4 500 visites uniques sur l'application mobile de Jazz à Vienne
- 73 000 followers sur Facebook, 40 000 followers sur Instagram, 12 000 followers sur LinkedIn, 10 000 followers sur YouTube
- 35 000 personnes abonnées à la newsletter
- 250 journalistes accrédités, plus de 200 interviews d'artistes et plus de 1 000 retombées presse sur chaque édition

VOS MISSIONS

Au sein du service communication du festival Jazz à Vienne, vous intervenez sur l'ensemble des missions suivantes :

Communication digitale (80 % de la mission)

Gestion des sites web et de l'application mobile

- Rédiger, intégrer et actualiser les contenus des sites jazzavienne.com, rezzo-jazzavienne.com et theatreantiquedevienne.com, ainsi que de l'application mobile Jazz à Vienne
- Veiller à la qualité éditoriale et à la cohérence des informations et à la mise à jour des contenus

Emailing

- Participer à la planification éditoriale des campagnes d'emailing
- Rédiger, mettre en forme et programmer les newsletters et mailings ciblés, à raison d'une à deux diffusions par semaine

Réseaux sociaux

- Participer à la définition et à la mise en œuvre du calendrier éditorial

- Concevoir, rédiger, programmer et publier des contenus adaptés aux différentes plateformes : Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Spotify et Deezer
- Assurer l'animation quotidienne des communautés, notamment en répondant aux commentaires et aux messages privés

Création de contenus (20 % de la mission)

- Concevoir des visuels adaptés aux différentes plateformes et aux publics ciblés
- Prendre des photos pour illustrer les événements et les activités de la structure
- Concevoir des contenus vidéo de formats variés (reels, shorts, vidéos courtes et formats longs) : participer à la recherche d'idées, écriture des scripts, préparation, tournage, montage et adaptation des formats

Au titre de la démarche « Management événementiel responsable » (norme ISO 20121), mise en œuvre des procédures communes appliquées dans le cadre de la norme, suivi des indicateurs de ses actions, participation aux temps de travail dans l'année, propositions d'amélioration des process.

PROFIL RECHERCHÉ

- Excellente connaissance de la langue française avec de solides compétences rédactionnelles et orthographiques
- Expertise des réseaux sociaux notamment Meta Business Suite
- Bonne maîtrise des outils de création graphique et audiovisuelle (Suite Adobe)
- Passionné(e) par les réseaux sociaux, la création de contenu et l'image
- Sensibilité au secteur culturel, notamment l'univers musical
- Aisance relationnelle et goût pour le travail en équipe
- Polyvalence et capacité à intervenir sur des missions logistiques terrain (manutention de matériel, réception de livraisons, etc.) liées à l'activité événementielle
- Anglais opérationnel

EN RÉSUMÉ

- Type de contrat : CDD à temps complet (35 heures)
- Niveau de rémunération : Groupe 5 CCNEAC
- À pourvoir : du 1er février au 31 juillet 2027. Très forte disponibilité demandée pendant la période du festival avec des horaires ajustés pour répondre aux enjeux du festival. Récupérations prévues avant et après le festival.
- Localité : EPCC Cybèle Production, 11 rue de Goris, 38200 Vienne
- Avantages : carte Swile (équivalent Tickets restaurant), prise en charge du transport à hauteur de 75 % (y compris les abonnements de train entre Lyon et Vienne)

REJOIGNEZ-NOUS

Adressez votre candidature (CV, lettre de motivation) avant le mardi 24 novembre 2026 par mail à claire.gaillard@cybele-production.com et louis.helaine@cybele-production.com avec pour objet : #COMDIGITALE

Les entretiens sont prévus entre le 30 novembre et le 4 décembre 2026.