



© G. Gaudy



Offres de partenariat 2026

Engagez-vous auprès de Jazz à Vienne !

Jazz à Vienne, une expérience unique



© A. Viguié

Depuis sa création en 1981, sous l'impulsion de Jean-Paul Boutellier, le festival Jazz à Vienne célèbre l'univers du jazz. En 2026, le festival revient pour une 45^e édition du 25 juin au 11 juillet 2026.

Chaque année, ce sont plus de 220 000 festivaliers qui viennent à la rencontre des 1 000 artistes se produisant sur les 3 scènes différentes.

Le Théâtre Antique, édifié au I^{er} siècle, peut accueillir 7 500 personnes. C'est la scène phare et la seule scène payante du festival. De nombreux grands musiciens de jazz s'y sont produits, tels que Miles Davis, Ella Fitzgerald, Stevie Wonder, Quincy Jones, Santana, James Brown, Pharrell Williams, Melody Gardot, Norah Jones...

Entre immensité, romantisme et authenticité, ce lieu unique est avant tout chargé d'histoire, et chaque année s'y opère la magie de la musique. Les sens en éveil, du haut des gradins, la vue splendide n'a d'égal que l'acoustique irréprochable du lieu et les prestations scéniques des artistes.

Retour sur 2025, échos et réussites



Un festival marqué par la présence d'artistes de renom, des découvertes musicales et des concerts exclusifs, des instants magiques. Chaque édition de Jazz à Vienne est une nouvelle aventure!

France Inter

Éclectique et riche en têtes d'affiche, la 44^e édition du festival isérois déploie une myriade de réjouissances jusqu'au 11 juillet.

Libération

Cette année encore, le cadre exceptionnel du Théâtre Antique vibrera du meilleur des musiques afro-américaines au sens large.

Soul Bag

Jazz à Vienne: la fête s'annonce belle!

Le Dauphiné

Jazz à Vienne 2025, un millésime aussi bigarré que relevé.

Les Inrockuptibles

Pour la 44^e édition du festival, Jazz à Vienne met les petits plats dans les grands. Si vous cherchez des expériences sonores inédites, rassurez-vous, Jazz à Vienne a de quoi vous surprendre.

Jazz Radio

Jazz à Vienne, un événement fort d'une affiche alléchante.

Rolling Stone

Une édition aussi éclectique que réjouissante!

Lyon City Crunch

Ce grand festival est aussi le cadre d'innovations pour réduire son impact environnemental.

L'Humanité

Jazz à Vienne a un atout de taille: son Théâtre Antique en plein air. Avec ses 7 400 places, cet édifice est un des plus majestueux de France.

Le Figaro

Un moment de partage hors du commun.

Moka Mag

Le festival phare, au rayonnement international, est l'écrin idéal de tous les jazz, depuis 44 ans.

La Terrasse

Entre artistes reconnus et jeunes talents, le festival propose une programmation ouverte et festive.

Radio Nova

Préparez-vous à tomber amoureux de la musique dans toute sa diversité grâce à une programmation captivante!

Ici Radio TV digital

Impact et notoriété, les chiffres clés 2025

16

jours de
musique

2

matinées
jeune public

8 042 enfants
de Vienne Condrieu
Agglomération

1000

artistes

139

concerts

47

nationalités
représentées

18

lieux de
programmation

222 000 festivaliers

117 000
spectateurs
à Cybèle

87 000
spectateurs au
Théâtre Antique

8 700
spectateurs au
Club, scène d'after

9 300
spectateurs sur
les autres projets

Jazz à Vienne 2026

Premiers noms 2026

Jeudi 25 juin

Soirée d'ouverture

- Stefano Di Battista
- Erik Truffaz avec l'Orchestre des Alpes & du Léman

Vendredi 26 juin

- Deluxe
- Too Many Zooz

Mardi 30 juin

- Groundation
- Kokoroko

Jeudi 2 juillet

- Beirut
- Vincent Peirani

Vendredi 3 juillet

Soirée disco

- Cerrone Disco Symphonic
- Kyoto Jazz Massive

Samedi 4 juillet

Miles/Coltrane celebration

- Marcus Miller - « We Want Miles ! »
- Terence Blanchard & Ravi Coltrane

Lundi 6 juillet

- Angélique Kidjo
- Fatoumata Diawara

Samedi 11 juillet

All Night

- Vulfpeck
- The Fearless Flyers
- Ludivine Issambourg
- Souleance
- ubaq - lauréat Rezzo Jazz à Vienne 2025

Rendez-vous le lundi 9 mars 2026 à 11h à la Maison du Festival

pour découvrir
l'intégralité de la programmation
lors de la présentation dédiée aux
entreprises. Les réservations pour
les Terrasses du Festival et les places
en Espace Réservé ouvriront
à la suite de cette présentation.



Lucrèce Andrae signe l'identité visuelle du festival

Cette édition anniversaire inaugure un partenariat inédit entre **Jazz à Vienne** et le **Festival international du film d'animation d'Annecy**. Premier fruit de cette collaboration : **Lucrèce Andrae** a signé l'identité visuelle 2026 de Jazz à Vienne. Cette créatrice, issue du vivier d'Annecy, s'était déjà illustrée en 2011 avec son film de fin d'études, sélectionné en compétition et primé par le jury.



Pourquoi devenir partenaire de Jazz à Vienne ?

Un festival, des projets

Le meilleur de la scène jazz sur 3 scènes principales

Véritable métissage entre stars internationales, nouvelle génération de musiciens et amateurs de jazz de tous les horizons, la programmation de Jazz à Vienne accueille chaque année le meilleur du jazz sur les scènes du Théâtre Antique, de Cybèle et du Club pour un total de 139 concerts.



Des créations Jazz à Vienne

À chaque édition, des projets exclusifs sont développés pour le festival. Des créations artistiques uniques voient le jour comme le projet *Up Above My Head* en 2019 avec l'artiste Camille, la Création Jeune Public qui réunit chaque année plus de 8 000 scolaires en ouverture du festival depuis plus de 15 ans.



Le soutien aux artistes émergents

Principal tremplin français de jazz, le dispositif de repérage et d'accompagnement Rezzo déniché la nouvelle scène jazz de demain grâce à son réseau national. Il permet aux jeunes formations jazz d'être épaulées dans leur développement de carrière artistique et professionnelle grâce à un accompagnement de la part du festival pendant un an.

L'académie Jazz à Vienne et le Summer Camp : Jazzup

Depuis 25 ans, le pôle pédagogique du festival invite les musiciens amateurs et futurs professionnels à se retrouver durant des stages, masterclasses et ateliers animés par des artistes professionnels.



Un festival, des projets

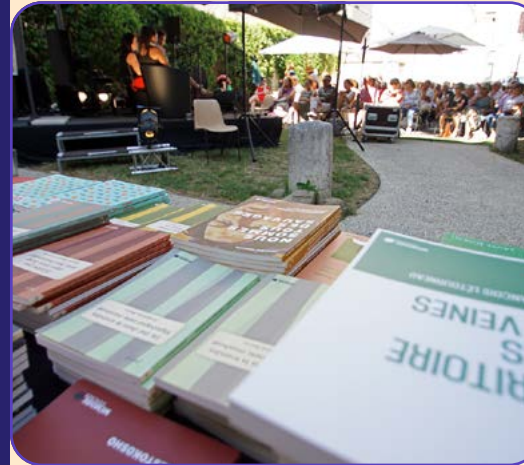
Un événement pour tous, à la rencontre de tous les publics

Avec 75% de la programmation accessible gratuitement : au jardin de cybèle, les festivaliers peuvent profiter des concerts de 12h à 2h du matin. Nos tarifs sont adaptés à tous les publics (enfants, jeunes et demandeurs d'emplois). Jazz à Vienne intervient avec des ateliers de pratique artistique en centre pénitentiaire, en crèche, en centre hospitalier et en EHPAD. La Caravan'Jazz, scène itinérante de Jazz à Vienne, fait étape dans plusieurs villes du territoire pour favoriser la rencontre entre le public et les musiciens amateurs et professionnels, emportant avec elle l'esprit du festival.



L'accessibilité aux personnes en situation de handicap

Avec des sites aménagés, des supports de communication spécifiques et une formation continue des équipes, Jazz à Vienne travaille à améliorer l'accueil des personnes en situation de handicap pour permettre à toutes et à tous de profiter des concerts dans les meilleures conditions



Promouvoir le jazz et sa diversité

L'International jazz day créé par l'Unesco est coordonné par Jazz à Vienne.

Jazz à Vienne s'ouvre sur les arts et propose des discussions littéraires avec lettres sur cour et des expositions photographiques.



Un festival engagé

ISO 20121 « Management Événementiel Responsable »

Avec plus de 220 000 festivaliers, Jazz à Vienne fait partie des manifestations culturelles les plus importantes au niveau national. Il s'agit du premier événement culturel de la région Auvergne-Rhône-Alpes par sa fréquentation.

L'organisation d'un tel événement mobilise plus de 400 personnes, et génère des collaborations avec plus de 300 entreprises clientes, prestataires ou partenaires et avec plus de 50 porteurs de projets, associations ou structures spécialisées.



La présence d'un événement comme Jazz à Vienne sur son territoire est fortement impactante

- Un impact social par les projets culturels menés pour rendre accessible la culture au plus grand nombre.
- Un impact économique par les retombées directes et indirectes et par les emplois générés.
- Un impact environnemental par les nombreuses émissions liées aux transports, aux déchets générés ou à cause des nuisances sonores.

Une transformation responsable

Jazz à Vienne s'est fixé comme objectif de mieux maîtriser son impact sur le territoire avec comme ambition de maximiser l'héritage positif de l'événement tout en minimisant ses impacts négatifs.

Résolument engagé dans la transformation responsable de son organisation et de son événement, le festival a obtenu en septembre 2021 la certification **ISO 20121 « Management Événementiel Responsable »**, pour sa politique de développement durable.

Ce plus haut standard international de l'écoresponsabilité atteste d'un management responsable sur le plan environnemental, économique et social dans une logique d'amélioration continue des pratiques et est soumis à un audit de suivi annuel.

Un festival engagé

ISO 20121 « Management Événementiel Responsable »



Tous les processus de management ont été passés au crible

- Identification et priorisation des enjeux.
- Sensibilisation et dialogue avec toutes les parties impliquées.
- Maîtrise de la chaîne d'approvisionnement.
- Organisation des transports (festivaliers, artistes, équipes).
- Réduction des consommations d'énergies.
- Optimisation de l'impact des matériaux utilisés.
- Tri et valorisation des déchets...

La certification ISO 20121 structure le travail des équipes du festival pour répondre aux enjeux que Jazz à Vienne s'est fixé pour les prochaines années

- ☑ Jazz à Vienne, ouvert sur les publics : transmission artistique et actions culturelles, accessibilité physique...
- ☑ Jazz à Vienne, acteur du territoire : ancrage local, promotion du territoire, emploi & insertion professionnelle, approvisionnement en local...
- ☑ Jazz à Vienne, limite son empreinte écologique : mobilité des publics, démarche d'écoconception, gestion des déchets...

Tournée vers l'avenir, toute l'équipe de Jazz à Vienne est convaincue que cette démarche est un levier de progrès qui ouvre de nouveaux horizons ambitieux pour un festival plus responsable.

Une opportunité unique de visibilité



Qui sont nos festivaliers ?

87%

vivent en AURA
dont 30% en Isère
et 30% dans
le Rhône.



32%

viennent à plus
de 10 éditions
public fidèle !



94%

de festivaliers
satisfaits
dont 70% *très
satisfaits*

55 ans

âge moyen
public mixte



2,5

nombre de concert
en moyenne par
édition

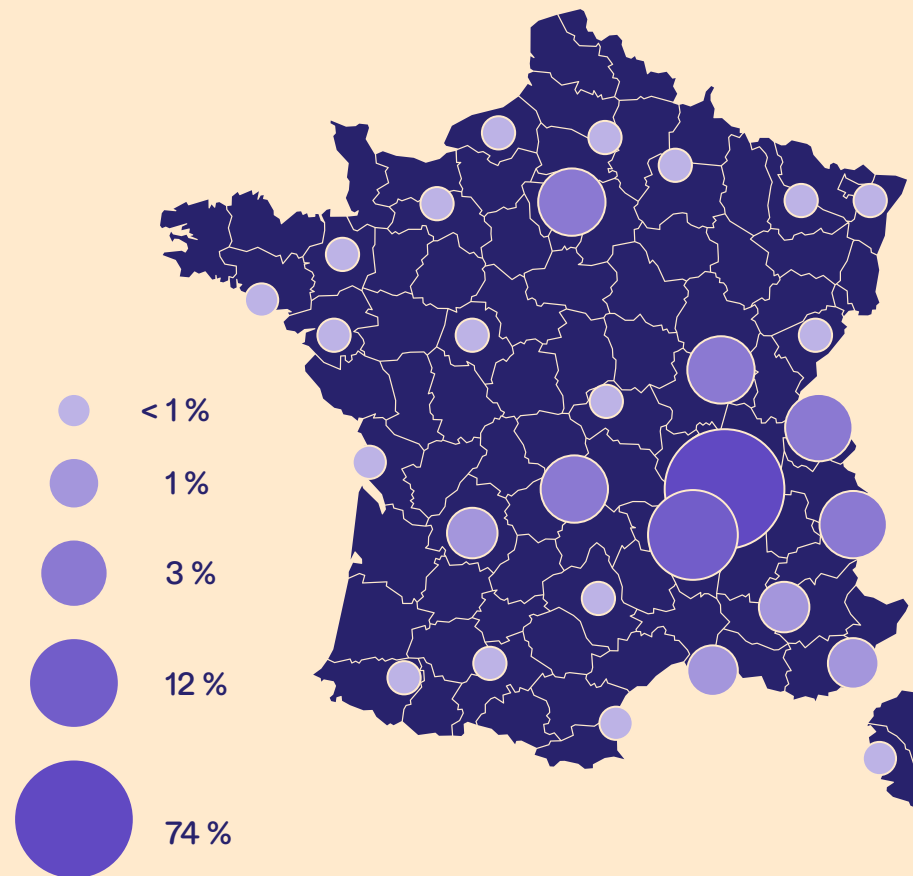


Étude des publics 2025

L'étude des publics réalisée par June Marketing à l'occasion du festival 2025 a fait ressortir plusieurs éléments clés :

- 18% primo festivaliers, 24% en 2023
- 32% des festivaliers ont fait + de 10 éditions de Jazz à Vienne, 30% en 2023
- 94% sont satisfaits de la 44^e édition du festival
- 87% proviennent de la région AURA, dont 30% d'Isère

Provenance des festivaliers :



13 %
de festivaliers locaux,
12% en 2023

France

98%

- 87 Centre Est
- 2 Île-de-France
- 3 Méditerranée
- 2 Bassin parisien Est
- 2 Est
- 1 Bassin parisien Ouest
- 1 Ouest
- 1 Sud-Ouest

Pays étrangers

2%

- +40 nationalités

La communauté Jazz à Vienne

f

66k

fans Facebook



31.5k

abonnés Instagram

in

10.5k

abonnés LinkedIn



8.1k

abonnés YouTube



Plan média 2025

Communication print :

La carte postale saison Jazz à Vienne 24/25
(10 000 ex.)

Le programme allégé 2025 (160 000 ex.)

Le dossier de presse 2025 (200 ex.)

La timeline/plan (2 000 ex.)

La gazette du festival (53 000 ex. au total
soit entre 1 000 et 5 000 ex. par jour)

Covering et autres supports :

Les campagnes d'affichage sont complétées par d'autres supports grands formats tels que :

- covering de l'Office de Tourisme,
- bâches présentant le programme dans le Théâtre Antique,
- kakémonos répartis dans les rues de Vienne et sur les axes principaux d'entrée dans la ville
- signalétique chartée Jazz à Vienne répartie dans toute la ville durant le festival

Côté mobilité, deux expositions ont été réalisées par SNCF Gares&Connexions dans le cadre de notre partenariat en gares de Vienne et de Jean Macé à Lyon.

Le visuel Jazz à Vienne est également présent sur les bus L'va (Vienne Mobilité) et sur la flotte de voitures du festival grâce au partenariat avec le groupe Vulcain.

Affichage :

60 affiches 8m² et 60 affiches 2m² (diffusion Vienne)

482 affiches 2m² (diffusion Lyon)

1 620 affiches 40×60cm (diffusion Lyon, St-Etienne et Grenoble)

300 affiches 40×60cm (diffusion Paris)

328 affiches flancs gauches bus (diffusion Grenoble, Valence et St-Etienne)

150 000 impressions en DOOH (diffusion Paris)

350 000 impressions en DOOH (diffusion en Gares de Lyon Part-Dieu, Lyon Perrache, Annecy, Chambéry, St-Etienne et Bourg en Bresse)

67 écrans DOOH digital (diffusion Paris)

Ces affiches sont diffusées principalement en Auvergne-Rhône-Alpes, autour des villes de Vienne, Lyon, Saint-Étienne, Grenoble et Valence, ainsi qu'à Paris. Chacune des affiches est diffusée pendant 1 semaine, à des périodes différentes de l'année entre novembre et juillet.



Plan média 2025

Le plan média Jazz à Vienne comprenait cette année une centaine d'annonces publicitaires réparties sur divers supports de communication print et web.

Les encarts Jazz à Vienne ont été visibles dans les médias

Nationaux

Le Monde, Télérama, Libération...

Régionaux

Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Tout Lyon Affiches, l'Essor...

Dans la presse spécialisée nationale

Jazz Magazine, Jazz News, Les Inrocks, Rolling Stone, Paris Jazz Club, Soul Bag, Blues Magazine...

Dans la presse culturelle régionale

Le Petit Bulletin, Exit Mag, Arkuchi, Lyon City Crunch, Lyon City Crunch, Grains de Sel...

Télévision et radio

Plusieurs campagnes de spots radio ont été diffusées dans le cadre de partenariats (France Inter, France Bleu) ou d'achat d'espaces publicitaires (Jazz Radio, Radio Nova National, Radio Nova Lyon, TSF Jazz, RCF). Jazz à Vienne était également visible sur les écrans de télévision dans le cadre des partenariats télé ou vidéo (France 3 Auvergne-Rhône-Alpes, Qwest TV, Mezzo, TL7 et TéléGrenoble).

Site internet

Sur l'année 2024-2025 le site a été consulté par

176 000 utilisateurs uniques

Application mobile

Sur cette dernière édition, l'application a compté

4 064 utilisateurs

Newsletters

59

newsletters ont été envoyées sur l'année 2024/2025.



Les opportunités de collaboration

S'associer à Jazz à Vienne, c'est soutenir la création artistique et la diffusion d'œuvres et propositions musicales inédites. À travers une forte visibilité et une association complète à l'image du festival, les partenaires et les mécènes sont des acteurs privilégiés qui bénéficient de la réussite et du rayonnement du festival.

En contrepartie de votre soutien, vous bénéficiez de nombreux avantages

places de concerts, offres réceptives, accès au programme en avant-première, visibilité, possibilité d'activation, accès privilégié...

[Nous consulter pour plus d'informations](#)

Le Cercle des mécènes

Créé en 2021, le Cercle des mécènes de Jazz à Vienne rassemble des entrepreneurs, qui, par leur acte philanthropique, partagent leur engagement et leur passion commune pour le festival.

Les mécènes du Cercle bénéficient d'avantages exclusifs, d'accès privilégiés au festival et de contreparties toute l'année.

En tant que membre :

- Participez au financement des projets majeurs du festival, soutenir sa programmation artistique et favoriser son ouverture à des publics variés
- Fédérez un réseau de mécènes et d'ambassadeurs de Jazz à Vienne réunis autour de valeurs communes, ayant à cœur de vivre ensemble des moments exclusifs et désireux de partager leur attachement pour le festival
- Soutenez le festival dans sa démarche RSE et sa certification ISO 20121



Adhésion au Cercle des mécènes à partir de 12 000€ net

En devenant membre du Cercle des mécènes, profitez d'un espace partagé pour convier vos invités sur la seule prestation qui vous permet de profiter du réceptif et d'un espace réservé dans le Théâtre Antique pendant toute la soirée.

Le mécénat permet à l'entreprise de bénéficier d'une déduction fiscale de 60% du montant de son don sur l'impôt sur les sociétés, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires (art. 238 bis du Code Général des Impôts).

Exemple

Une entreprise souhaite devenir membre du Cercle des Mécènes. Elle effectue un don d'une valeur de **12 000 € net**.

60%

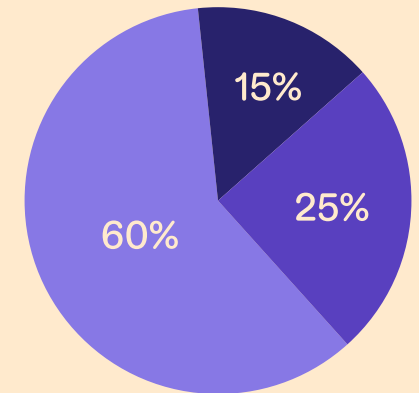
Déduction fiscale
de l'impôt sur les sociétés
7 200 €

25%

Contreparties : 3 000 €
(25% maximum du montant du don)

15%

Coût résiduel du don
 $12\,000 - 10\,200 = 1\,800\,€$

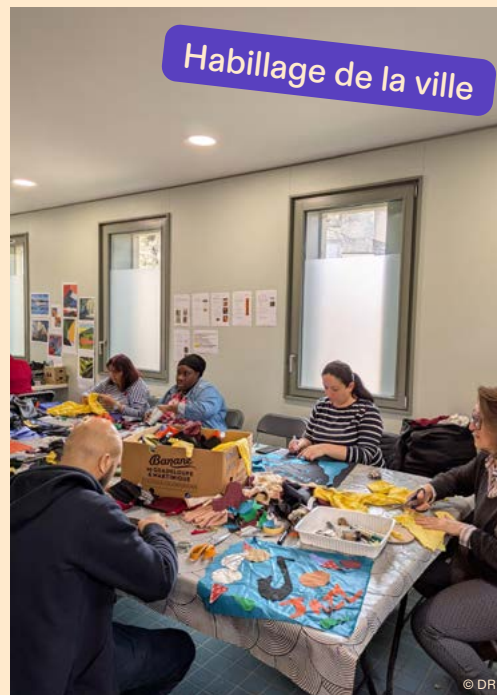


Mécénat de projet



Engagez-vous aux côtés du festival Jazz à Vienne en soutenant l'un de ses projets grâce au mécénat financier, de compétences ou en nature.

Parmi les projets à accompagner : l'accessibilité, le dispositif de repérage et d'accompagnement Rezzo, le JazzUp, Caravan'Jazz, Jazz sur la ville...



Focus Jazz sur la ville

Depuis 2022, Jazz à Vienne investit les rues de la ville avec des concerts et des installations éphémères qui rencontrent un vif succès. Fort des trois dernières éditions, le festival ambitionne de poursuivre et d'enrichir ce projet pour 2026, en impliquant davantage les habitants de Vienne dans le processus créatif.

Dans le cadre du projet d'habillage et d'animation « Jazz sur la ville », Jazz à Vienne souhaite mobiliser les entreprises locales en les intégrant à un programme de soutien. Grâce au mécénat, ce projet ambitieux peut être pérennisé, développé et réalisé, offrant une expérience collective et collaborative à Vienne et dans ses environs, avant, pendant et après le festival.

Découvrez l'habillage de la ville en vidéo

Partenariat



Travaillons ensemble à la meilleure façon de créer des convergences entre votre entreprise et le festival. S'associer à Jazz à Vienne, c'est soutenir la création artistique et la diffusion d'œuvres et propositions musicales inédites.

À travers une forte visibilité et une association complète à l'image du festival, les partenaires sont des acteurs privilégiés qui bénéficient de la réussite et du rayonnement de Jazz à Vienne.

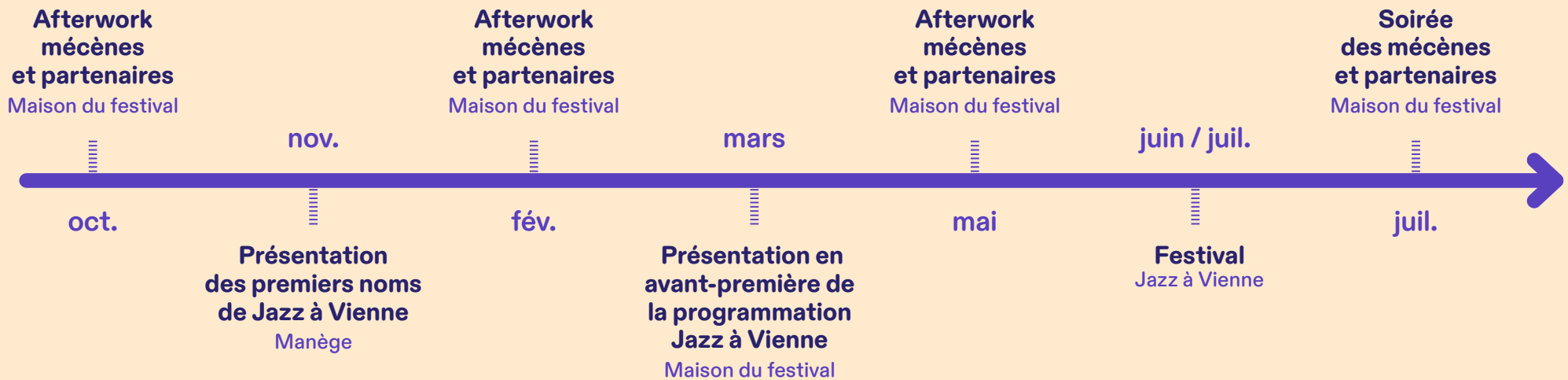


Diffusez votre image à travers Jazz à Vienne

En apportant un soutien financier ou matériel, les sponsors jouent un rôle clé dans le succès du festival Jazz à Vienne et bénéficient en retour d'une visibilité significative. Cette visibilité se traduit par des actions de communication ciblées, telles que l'intégration de leur logo sur les supports promotionnels, une présence sur les réseaux sociaux et des mentions dans les campagnes médias. De plus, ils ont l'opportunité de renforcer leurs relations publiques à travers des réceptifs exclusifs, incluant des prestations aux Terrasses du festival et des places en Espace Réservé pour les concerts, offrant ainsi des moments d'échange et de convivialité dans un cadre prestigieux.

Les avantages à soutenir le festival

① Des rendez-vous toute l'année avec les partenaires et mécènes du festival



② Présence de votre marque sur nos supports de communication

- Présence de votre logo sur le site internet
- Présence de votre logo sur la communication sur site
- Présence de votre logo sur la boucle de diffusion au Théâtre Antique

③ Accès aux réceptifs et autres avantages

Bénéficiez de nombreux avantages tels que des places de concert, des entrées aux réceptifs, un accès privilégié au Bar pro ainsi que des tarifs préférentiels pour la location d'espaces à la Maison du festival.

Nos partenaires en 2025

Grands partenaires



GRUPE
RATP

Mécènes



Partenaires officiels



Cercle des mécènes



Fournisseurs



Techniques et aménagements



Mobilités



Jazz sur la Ville



Partenaires institutionnels



Médias



Rezzo



Réseaux



Rejoignez-nous dès aujourd'hui

Développement, partenariats & mécénat

Christophe Toni

+33 (0)6 48 09 97 66

christophe.toni@cybele-production.com

Justine Paglia

+33 (0)6 48 09 99 51

justine.paglia@cybele-production.com

