

Charte Graphique festival Jazz à Vienne

Généralités

Jazz à Vienne revêt plusieurs «identités», une dite générique et une liée à l'édition.

Toute la communication liée à l'événement Jazz à Vienne dans son ensemble utilisera l'identité graphique générique (typographie, couleurs, formes). Par exemple les documents de partenariats pour les entreprises, les réseaux sociaux...

Lorsqu'elle sera liée à une édition en particulier il sera préférable d'utiliser l'identité de l'affiche en question (typographie, couleurs, formes). Par exemple le dossier de presse, le programme...

1. Logotype

1. Logotype

Version standard - carré



Version horizontale



1. Logotype

Version standard contour - carré



Version contour horizontale



1. Logotype + bandeau date

Le logotype est accompagné du bandeau date de l'édition sur tous les supports de communication en lien avec l'édition en cours.

Le choix de la version 1 ou 2 du bandeau se fera en fonction du format, de la quantité d'éléments graphique et de texte.

Version 1 - en face du logo



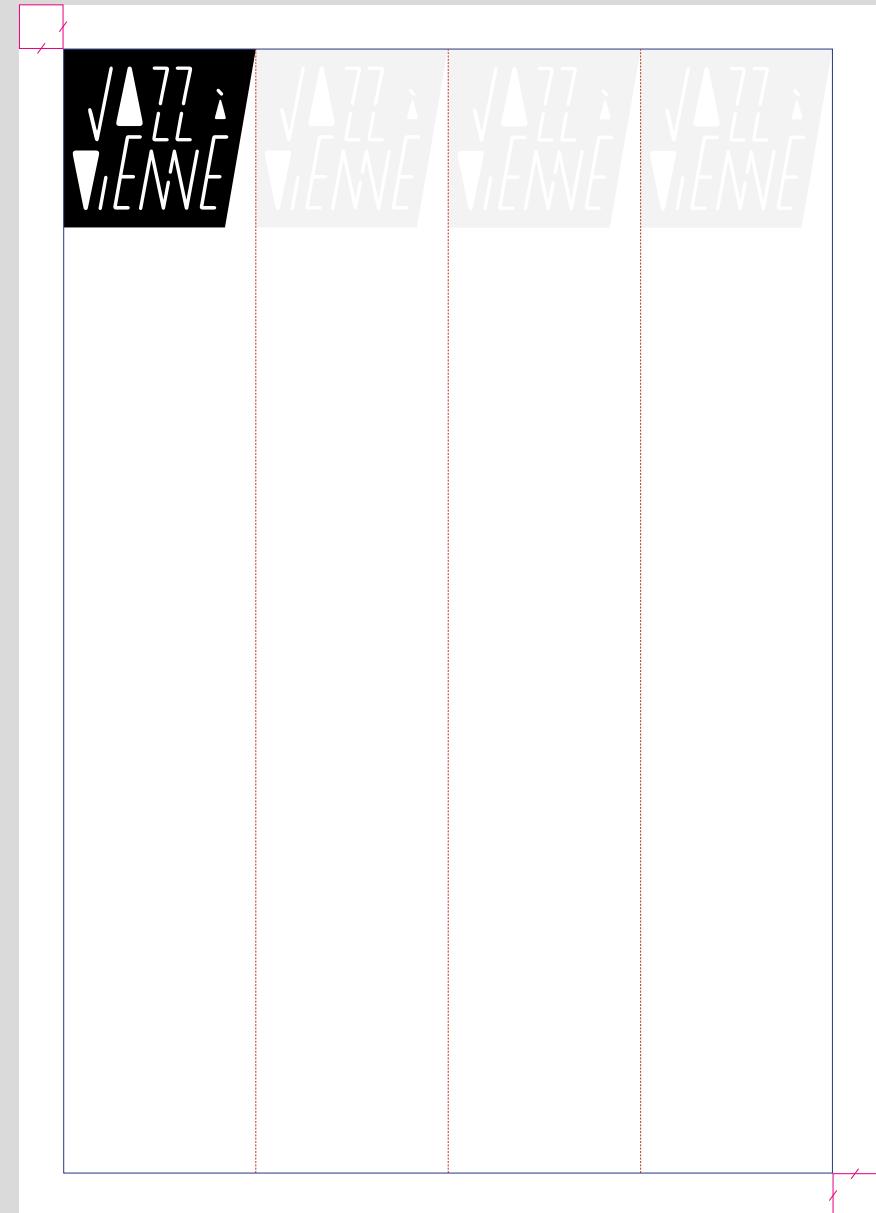
Version 2 - sous le logo



1. Logotype - positionnement

De façon générale, il convient de positionner le logo en haut à gauche de tout document.

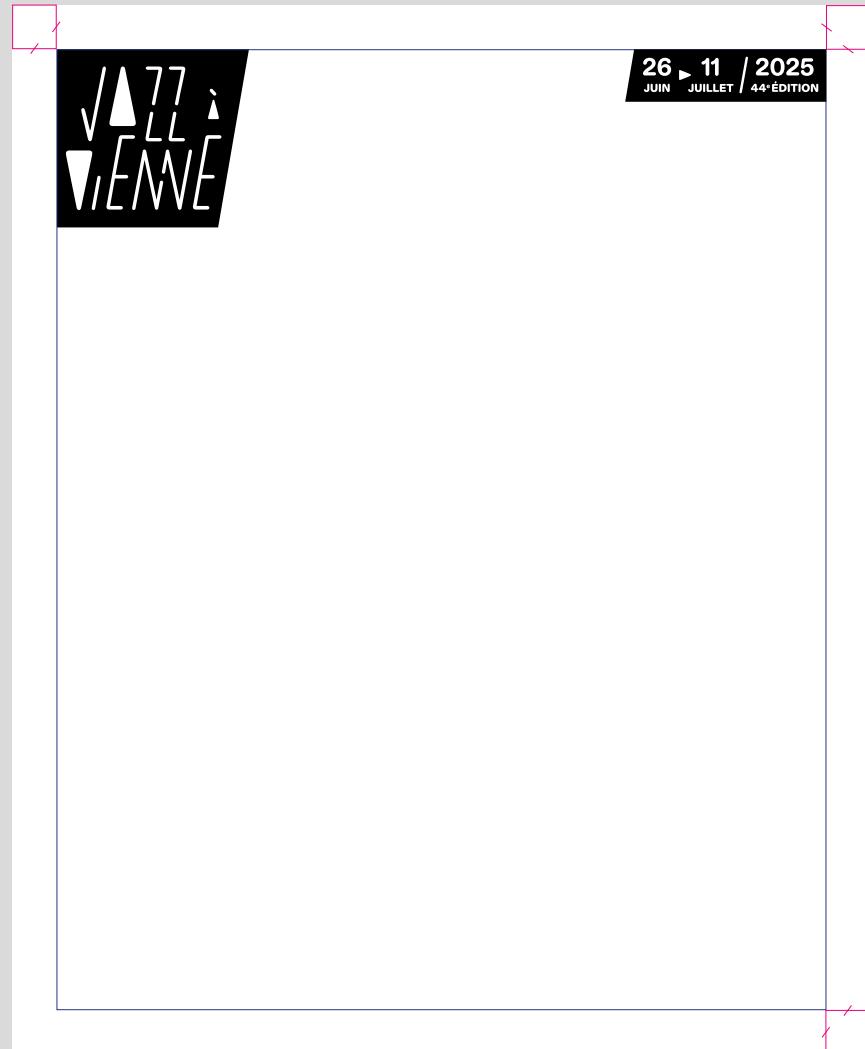
Les marges du haut et de gauche doivent être égales.
Le logo standard ne doit pas dépasser 1/4 de la largeur du document et pour le logo horizontal de 1/3.
(Sans les marges)



1. Logotype + bandeau date - positionnement

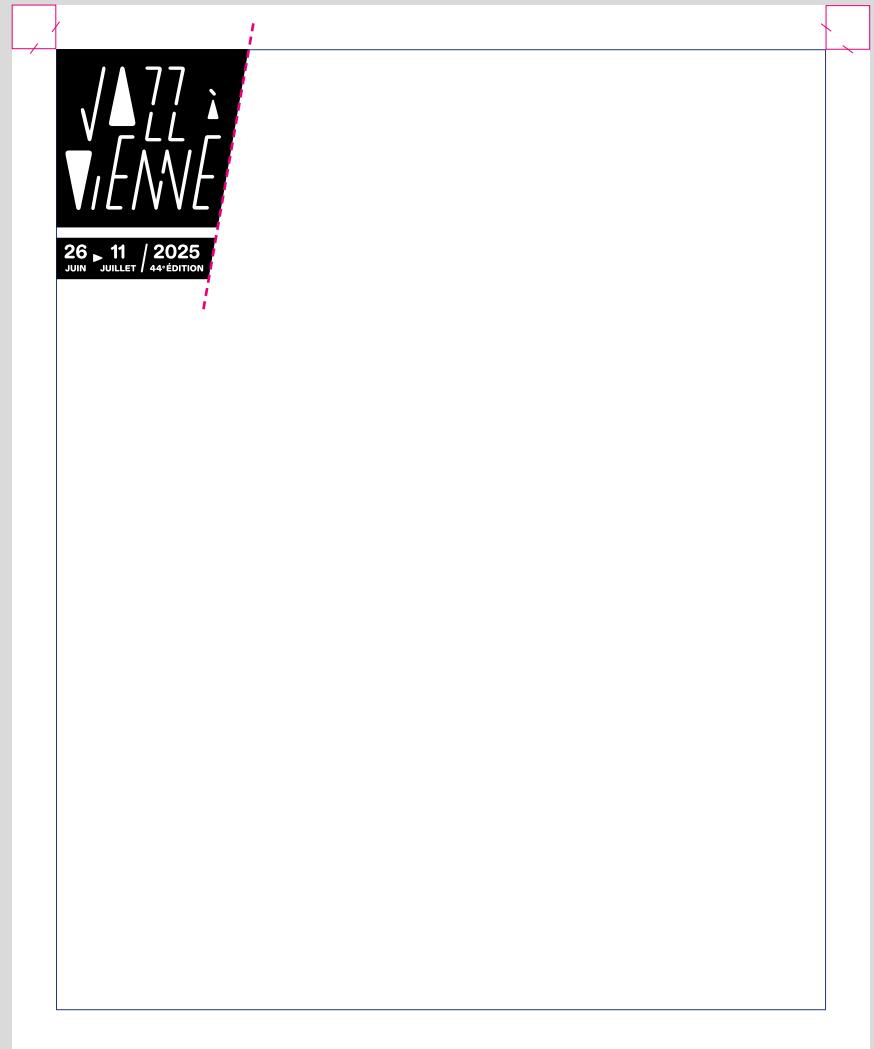
Pour la version 1

Les marges du haut et de droite doivent être égales.



Pour la version 2

La diagonale du bandeau doit être dans la continuité du logo standard.



1. Logotype - couleurs

Concernant les couleurs, elles peuvent s'adapter en fonction du visuel et du support sur lequel se trouve le logo. Toutefois, il faut privilégier les versions blanches et noires.

Le logo doit toujours rester lisible. Il sera important de respecter un certain contraste entre le texte du logo et son cadre et entre le logo et le fond sur lequel il se trouve.

Quelques couleurs utilisées
lors des précédentes éditions



À partir du moment où une couleur est choisie pour aller avec le visuel de l'affiche, cette même couleur doit être utilisée sur toute l'édition.

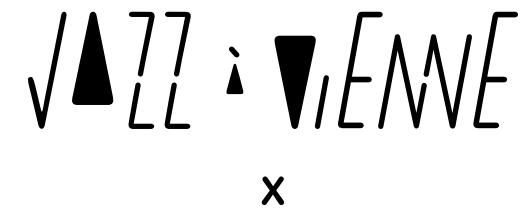


En 2024, la version noire et blanche du logo ne fonctionnait pas avec le visuel.
Nous avons alors adapté le logo en utilisant le bleu présent dans l'affiche de la 43^e édition.

1. Logotype - variations

Pour certaines déclinaisons, il sera possible d'utiliser la mention «Jazz à Vienne» ou le logo sans le contour du bloc, surtout si le logo doit être positionné sur un visuel très chargé et qu'il manque de lisibilité.

Par exemple, il pourra être utilisé dans cette forme pour un covering de voiture, pour les contremarches de la cathédrale ou sur de la signalétique.



VULCAIN ÉLITE MOTORS

JAZZ À VIENNE PRÉSENTE

1. Logotype - variations

Pour parler de certains projets, il sera possible de créer une variation du logo **Jazz à Vienne + ...**

Les variations du logo **Jazz à Vienne + ...** n'ont pas les mêmes règles de positionnement que la version standart du logo.

Ils pourront être centrés dans la page, en haut ou en bas du visuel.



Par exemple, pour parler de la norme ISO 20121 on utilisera cette forme de logo :



1. Logotype - interdits



Pas de déformations



Ne pas augmenter
le contour du logo



Ne pas avoir la même
couleur sur le contour
et le texte



Pas de dégradé
dans le logo



Ne pas modifier
la forme du logo



Ne pas modifier
la forme du logo



Respecter les proportions
du logo et du bandeau



Respecter un contraste
de couleur entre le texte
du logo et la forme

1. Logotype

2. Typographies

2. Typographies

ABC Diatype Rounded et Jazz à Vienne sont les deux typographies utilisées sur les supports de communication et dans la documentation interne du festival.

La première sert pour les titres, le texte de labeur et est la typographie principale de cette charte. On l'utilisera pour les deux identités.

La seconde découle du logo Jazz à Vienne et reprend ses formes et ses lettres. Il s'agit d'une typographie de titrage. Elle sera majoritairement utilisée sur les supports utilisant l'identité liée à l'édition.

2. Typographies

ABC Diatype Rounded

Conditions d'utilisation de la typographie:

- cette typographie est payante et donc non libre de droits, seule une utilisation en interne est possible
- le crénage doit être optique
- la version rounded est à privilégier dans la communication en interne et pour les supports de communication qui vont être diffusés, les versions mono et semi-mono seront à utiliser sur des supports spécifique, par exemple la Gazette

ultra	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ,,:!?
ultra it.	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ,,:!?</i>
black	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ,,:!?
black it.	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ,,:!?</i>
heavy	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ,,:!?
heavy it.	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ,,:!?</i>
bold	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ,,:!?
bold it.	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ,,:!?</i>
medium	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ,,:!?
medium it.	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ,,:!?</i>
regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ,,:!?
regular it.	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ,,:!?</i>
light	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ,,:!?
light it.	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ,,:!?</i>
thin	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ,,:!?
thin it.	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ,,:!?</i>

2. Typographies

Jazz à Vienne

Conditions d'utilisation de la typographie:

- être en majuscule
- le crénage doit être métrique et non optique
- on favorisera l'utilisation de la typographie en bold ou en regular

- des glyphes de lettres « pleines » existent et pourront être utilisées si cela n'impacte pas la lisibilité et la compréhension du texte

bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z . , : ! ?

bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z . , : ! ?

regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z . , : ! ?

regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z . , : ! ?

1. Logotype

2. Typographies

3. Couleurs

3. Couleurs

Identité générique

Pour l'identité générique la gamme de couleurs est composé de 3 couleurs pour le web et de 4 couleurs pour le print (afin de permettre plus de déclinaisons). Elles seront utilisées pour le texte, les formes graphiques ainsi que tout autre élément du design. Pour les plans, il sera possible de modifier l'intensité de la teinte des couleurs (de 0 à 100%).

Gamme web RVB

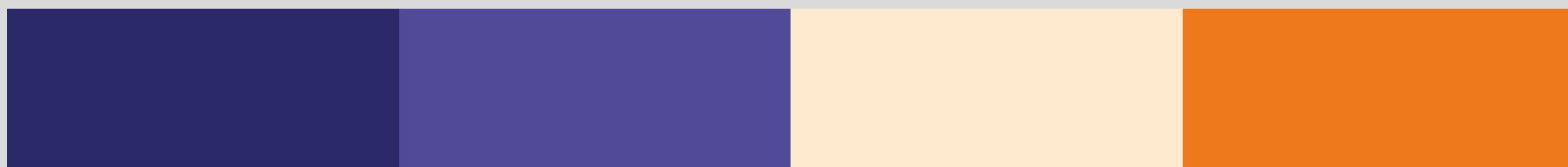


28226c

5940bf

ffeacd

Gamme print CMJN



100, 98 , 25, 11

81, 77, 0, 0

0, 10, 23, 0

1, 62, 94, 0

3. Couleurs

Identité de l'édition

Pour l'identité de l'édition, il suffira de créer un nuancier à partir du visuel de l'affiche.

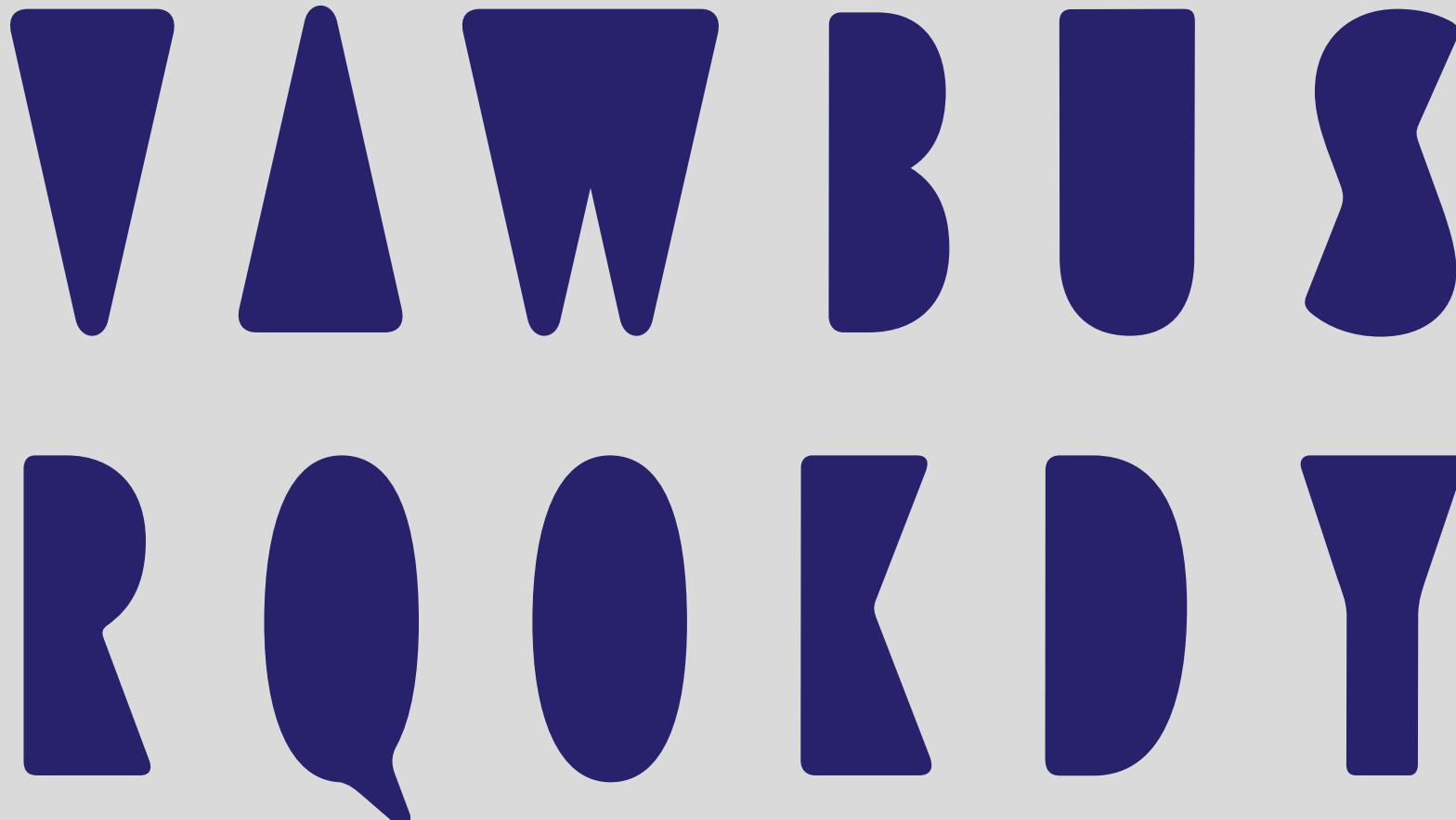
1. Logotype
2. Typographies
3. Couleurs
4. Éléments graphiques

4. Éléments graphiques

Identité générique

Pour l'identité générique une boîte à outil de formes est disponible afin d'habiller les visuels ou pour les utiliser comme pastille de texte. Il s'agit des formes pleines de la typographie Jazz à Vienne.

On les retrouvera sur les présentations de saison, les réseaux sociaux, la signalétique à Cybèle...



Contact

N'hésitez pas à contacter le service communication de Jazz à Vienne.
contact@cybele-production.com