



RÉSULTATS ENQUÊTE DES PUBLICS

Jazz à Vienne 2025 • 44^e édition

Introduction

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une étude menée en collaboration avec la société June Marketing auprès des festivaliers ayant assisté à au moins un concert du festival Jazz à Vienne 2025 au Théâtre Antique.

Cette étude porte sur les réponses de 2 307 questionnaires auto-administrés, collectés en ligne à l'issue du festival (recueil du 12 au 23 juillet 2025) via la base contacts (91 % des répondants), les réseaux sociaux (4 %), l'application mobile (2 %) et le site internet (1 %).



Incertitude statistique

La théorie statistique mesure l'incertitude attachée aux résultats. Cette incertitude s'exprime par une marge d'erreur, qui varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé. Compte tenu des résultats et du nombre de réponses, la marge d'erreur est de 1,1 (pour un pourcentage de 90 %, le vrai taux se situe entre 88,9 % et 91,1 %).



La 44^e édition en quelques chiffres

16

jours de
musique



139

concerts

1 000

artistes



2

matinées
jeune public

à destination de
8 042 enfants
du territoire



18

lieux de
programmation

© G. Gaudy, P. Gouineau

222 000
festivaliers

Fréquentation

117 000

spectateurs
à Cybèle

87 000

spectateurs au
Théâtre Antique

8 700

spectateurs
au Club,
scène d'after

9 300

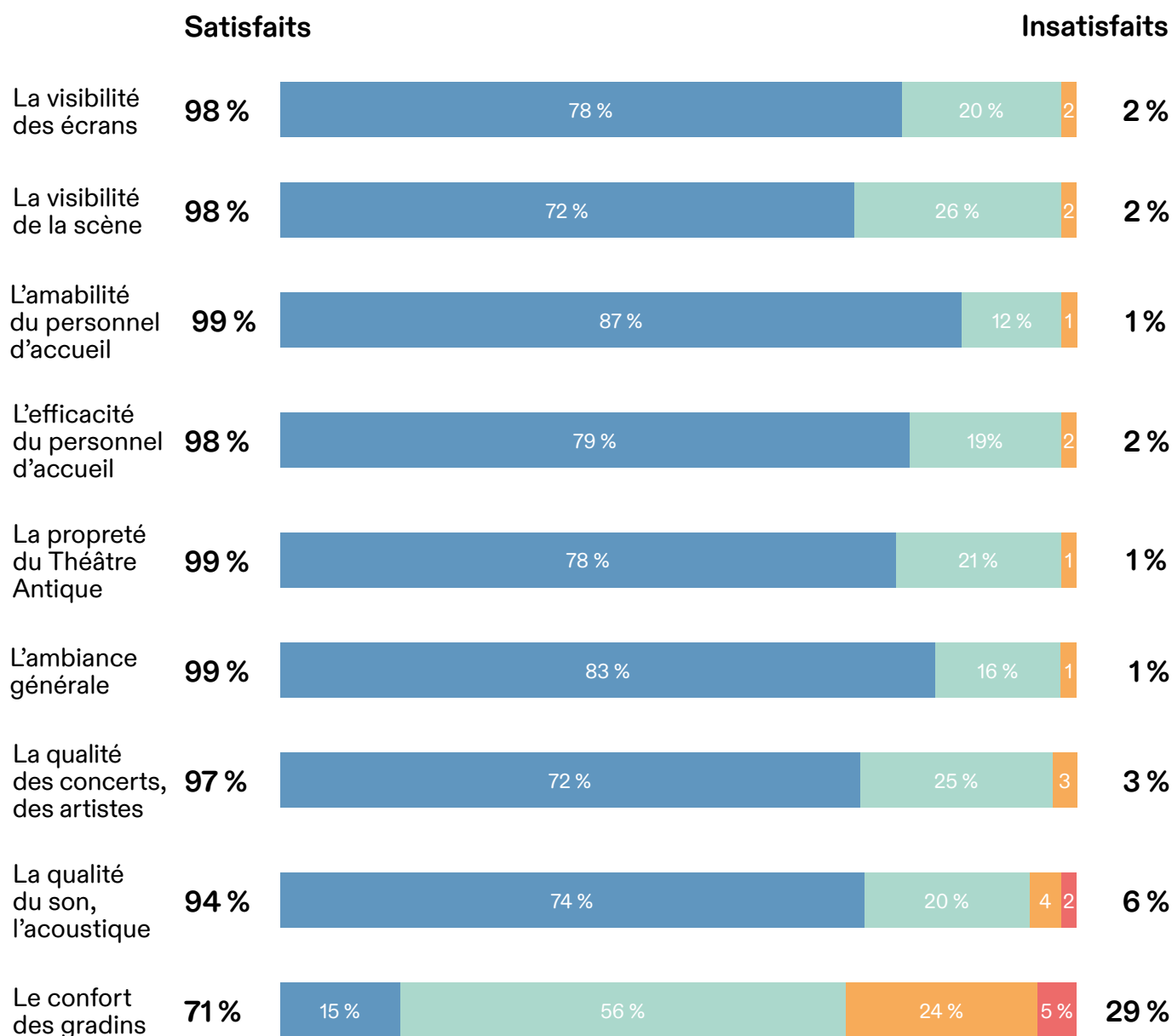
spectateurs sur
les autres projets
de Jazz à Vienne
(Jazz Ô Musée,
Journée marathon...)

Théâtre Antique : une excellente satisfaction

96 %

des festivaliers et festivalières sont satisfaits de leur expérience au Théâtre Antique

● Très satisfaits ● Assez satisfaits ● Pas tellement satisfaits ● Pas du tout satisfaits



Taux de satisfaction global



Provenance des festivaliers et festivalières



France

98 %

- 87 % Centre Est
- 2 % Île-de-France
- 3 % Méditerranée
- 3 % Bassin parisien
- 1 % Sud-Ouest
- 2 % Est
- 1 % Ouest
- 1 % Nord

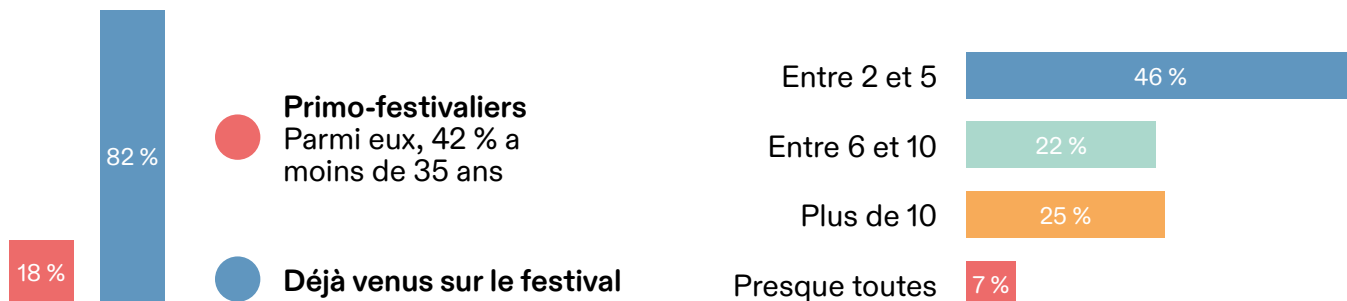
Pays étrangers

2 %

13 %

de festivaliers locaux
(dont le code postal est 38200 ou 69560)

Un public fidèle



Festivaliers ayant déjà assisté à Jazz Vienne

Nombre d'éditions





Un public amateurs de festivals et concerts

2,4

festivals en moyenne par an



6,0

concerts hors festivals en moyenne par an



Principales sources d'informations

1,9

nombre moyen de sources d'informations



67 %
Site internet
de Jazz à Vienne



21 %
Réseaux sociaux
de Jazz à Vienne



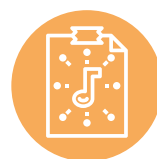
43 %
Programme
papier



26 %
Newsletter
de Jazz à Vienne



9 %
Dans les médias
(presse, radio, TV...)



6 %
Affichage
en ville

Modes de transport

11 %

mixent les modes
de transport

Statistiques SNCF & navettes L'VA



4 195 retours en TER
record le 27/06 (Parov Stelar) :
546 voyageurs

Jazz à Vienne, en partenariat avec la SNCF et la région Auvergne-Rhône-Alpes, propose des trains TER spéciaux partant chaque soir après les concerts du Théâtre Antique avec des arrêts à Chasse-sur-Rhône, Lyon Jean-Macé et Lyon Perrache.



**5 698 utilisateurs
des navettes L'VA**

L'VA, le réseau transport urbain de Vienne Condrieu Agglomération, transporte gratuitement les festivaliers des parkings relais sud, est et nord jusqu'au festival.



67 %
Voiture



13 %
Covoiturage
ou
auto-partage



13 %
Trains



7 %
À pieds



5 %
Navette
L'VA



2 %
Moto,
scooter



2 %
Vélo

Les pratiques au Théâtre Antique



2,3 concerts

Les festivaliers assistent en moyenne à 2,3 concerts. Une moyenne qui atteint les 4,1 concerts pour les locaux et 4,2 pour les plus fidèles du festival.



Sortie en groupe

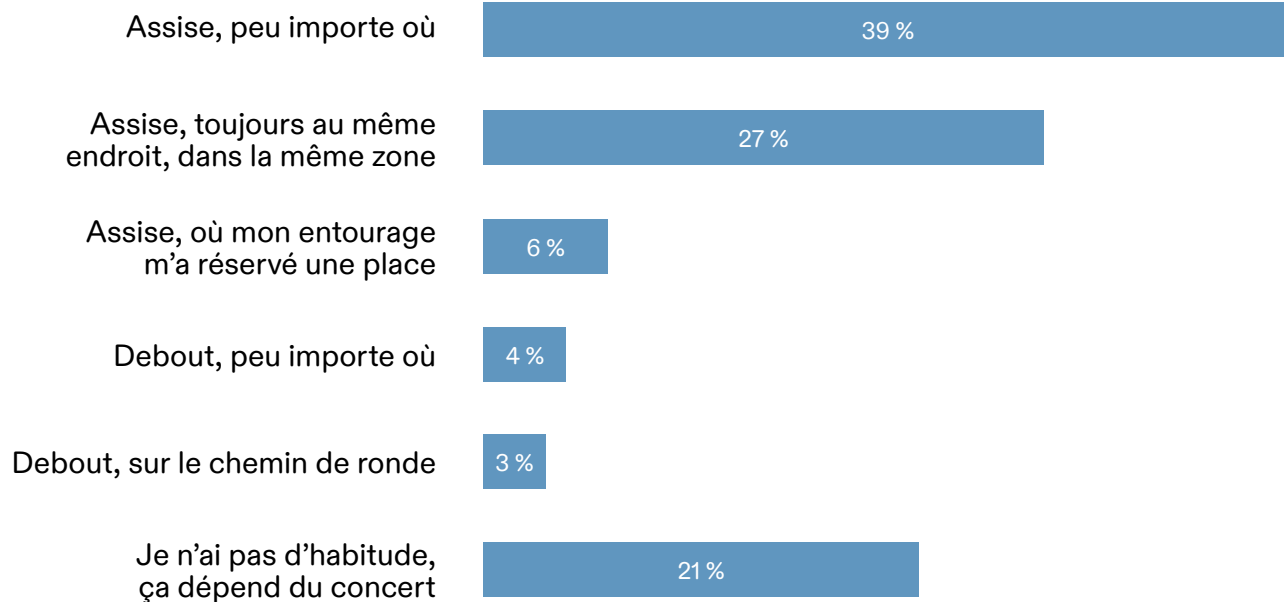
Près de 90% des festivaliers assistent aux concerts accompagnés : la moitié en couple et 40% avec des amis.



Une arrivée anticipée

1/4 des festivaliers arrive très tôt, bien avant l'ouverture des portes.

Choix de la place



2,7

sites fréquentés

les festivaliers fréquentent en moyenne 2,7 sites du festival

Les plus connus et fréquentés restent le Théâtre Antique, le Jardin de Cybèle, le Kiosque, Jazz sur la ville, Jazz for Kids et le Club. Plus de la moitié sont passés au Jardin de Cybèle.



Retours spontanés des festivaliers

Qu'est-ce qui vous a particulièrement plu lors de l'édition 2024 ?



L'ambiance, l'amabilité des personnels, les brumisateurs géants, le coucher de soleil et les artistes qui discutent avec le public. Merci pour tout !

Qualité du concert et la rapidité du bar.

La musique !! La qualité des artistes, l'ambiance, le coucher de soleil, les étoiles, mes voisins, la disponibilité des bénévoles en rouge...

La bonne ambiance générale familiale et bienveillance du personnel et des bénévoles. La fluidité des parcours entre les scènes. La diversité de programmation sur ces scènes. Pas de sentiment d'insécurité.

Le cadre ouvert du Théâtre Antique avec une acoustique remarquable.

*Efficacité du personnel. Organisation rapide au bar et restauration.
Qualité sonore ++++*



Qu'est-ce qu'il faudrait améliorer ?



Ne pas faire de concert à 3 scènes, à partir de minuit ça devient frustrant, les gens partent, l'ambiance tombe, deux scènes seraient suffisantes.

La nourriture : c'est cher et pas très bon (à part les glaces et les frites).

Ambiance un peu quelconque dans la ville.

N'avoir aucune priorité d'entrée, que l'on soit abonné ou que l'on ait acheté un seul billet, tout le monde devrait pouvoir rentrer en même temps et avoir la même chance d'être bien placé.

Les escaliers dans les gradins deviennent systématiquement des places assises gênant lors des déplacements.

