



11 rue de Goris
38200 Vienne
www.jazzavienne.com

Offre d'emploi Service communication

Graphiste : CDD 1^{er} décembre 2025 – 31 juillet 2026

LE FESTIVAL

Jazz à Vienne est un festival de jazz de renommée internationale créé en 1981. La scène phare, et la seule payante, est le Théâtre Antique qui peut accueillir 7 500 personnes. De nombreux grands noms du jazz s'y sont produits : Ella Fitzgerald, Miles Davis, Dee Dee Bridgewater, Stan Getz, Norah Jones, Claude Nougaro, Melody Gardot, Michel Petrucciani, Rhoda Scott, George Benson, Vulfpeck... Jazz à Vienne, c'est chaque année plus de 220 000 festivaliers, 150 concerts dont 3/4 gratuits, à seulement 20 minutes de Lyon en train ! Rejoignez l'équipe et vivez l'expérience de l'intérieur.

LE SERVICE COMMUNICATION EN QUELQUES CHIFFRES

- Des publications imprimées à plus de 150 000 exemplaires
- 300 000 visiteurs uniques sur jazzavienne.com
- 4 500 utilisateurs uniques de l'application mobile Jazz à Vienne
- 75 000 abonnés à la newsletter
- 66 000 fans Facebook, 31 000 followers Instagram, 10 000 abonnés LinkedIn, 7 000 abonnés YouTube
- 300 journalistes accrédités, plus de 150 interviews d'artistes et 1 000 retombées presse sur chaque édition

VOS MISSIONS

Au sein du service communication de Jazz à Vienne, vous intervenez sur l'ensemble des missions suivantes :

Graphisme (85%)

- Conception et réalisation des supports de communication print et digitaux en PAO : dossiers et communiqués de presse, programmes, livrets, flyers, affiches, encarts et bannières publicitaires, gazettes, boucles vidéo du Théâtre Antique, covering (Office de Tourisme, contremarches Cathédrale de Vienne, tram/bus, voitures...), gamme merchandising (sérigraphie, transfert textile, cuvées vins...), badges, pass, etc.
- Création des fichiers d'impression
- Contrôle et validation des BAT
- Création d'illustrations, infographies, plans
- Pendant le festival : gestion de la diffusion des supports de communication print (gazette, timeline, programme) : réception des livraisons, approvisionnement des points de distribution, gestion de l'équipe de bénévoles en charge de la diffusion

Signalétique (15%)

- Élaboration avec les différents services concernés du plan de signalétique répertoriant tous les besoins du festival
- Gestion de l'outil de suivi pour le traitement des informations relatives à la signalétique, respect du planning de production
- Conception et réalisation des supports (environ 300 l'an dernier)
- Suivi de la mise en œuvre du projet avec les différents intervenants (services en interne, mairie, agglomération, prestataires et partenaires signalétiques)
- Inventaire des produits et stockage

Au titre de la démarche « Management événementiel responsable » (norme ISO 20121), mise en œuvre des procédures communes appliquées dans le cadre de la norme, suivi des indicateurs de ses actions, participation aux temps de travail dans l'année, propositions d'amélioration des process

PROFIL RECHERCHÉ

- Très bonne maîtrise de la Suite Adobe : Indesign, Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects
- Connaissance de la chaîne graphique et du pré-presse
- Maîtrise orthographique et typographique
- Aisance relationnelle et goût pour le travail en équipe
- Polyvalence et capacité à intervenir sur des missions logistiques terrain (manutention de matériel, réception de livraisons, etc.) liées à l'activité événementielle
- Sensibilité au secteur culturel, notamment l'univers musical

CONDITIONS

- Localité : 11 rue de Goris – 38200 Vienne
- CDD temps complet, 8 mois, 1^{er} décembre 2025 – 31 juillet 2026
- Niveau de rémunération : Groupe 5 CCNEAC
- Avantages : carte Swile (équivalent Tickets restaurant), prise en charge du transport à hauteur de 75% (y compris les abonnements de train Lyon / Vienne), révision vélo deux fois dans l'année

REJOIGNEZ-NOUS

Adressez votre candidature (CV, portfolio & lettre de motivation) avant le 2 novembre 2025 par mail à claire.gaillard@cybele-production.com