11 rue du Cirque
38 200 Vienne
www.jazzavienne.com

Offre d'emploi
Service communication
Chargé(e) de communication digitale
& relations presse

LE FESTIVAL

Jazz à Vienne est un festival de jazz de renommée internationale créé en 1981. La scène phare, et la seule payante, est le Théâtre Antique qui peut accueillir 7 500 personnes. De nombreux grands noms du jazz s'y sont produits : Ella Fitzgerald, Miles Davis, Dee Dee Bridgewater, Stan Getz, Norah Jones, Claude Nougaro, Melody Gardot, Michel Petrucciani, Rhoda Scott, George Benson, Vulfpeck... Jazz à Vienne, c'est chaque année plus de 200 000 festivaliers, 200 concerts dont 150 gratuits, à seulement 18 minutes de Lyon en train ! Rejoignez l'équipe et vivez l'expérience de l'intérieur.

LE SERVICE COMMUNICATION EN QUELQUES CHIFFRES

- Des publications imprimées à plus de 150 000 exemplaires
- 300 000 visiteurs uniques sur jazzavienne.com
- 65 000 fans Facebook, 27 000 followers Instagram, 9 000 abonnés Linkedin, 7 000 abonnés Youtube
- Plus de 4 500 utilisateurs uniques de l'application Jazz à Vienne
- 75 000 abonnés à la newsletter de Jazz à Vienne
- 300 journalistes accrédités, plus de 150 interviews d'artistes et 1 000 retombées presse sur chaque édition du festival

VOS MISSIONS

Au sein du service communication de Jazz à Vienne, en collaboration avec la responsable communication, vous intervenez sur l'ensemble des missions suivantes :

Suivi du plan de communication

- Participation à l'élaboration de la stratégie de communication
- Mise en œuvre du plan de communication : rétroplanning, élaboration des supports de communication, relation avec les prestataires...
- Évaluation des actions et production de bilans d'activités

Communication digitale (80% de la mission)

- Gestion des sites jazzavienne.com, rezzo-jazzavienne.com, theatreantiquedevienne.com et de l'application mobile Jazz à Vienne : suivi des évolutions et des fonctionnalités, rédaction, intégration et mise à jour des contenus, analyse du trafic et des données, optimisation du référencement
- Coordination des réseaux sociaux de Jazz à Vienne : définition des calendriers, création de contenus (textes, visuels, photos, vidéos...), animation des communautés, etc.
- Mise en place des campagnes publicitaires digitales (Meta, Google, YouTube, Spotify...).
- Newsletters (fréquence : 1 par semaine) : planification, rédaction et mise en forme des contenus, segmentation du fichier et envoi de contenus parallèles ciblés, etc.

- Mesure et suivi des indicateurs clés liés à la mission
- Veille sur les nouvelles tendances en matière de communication digitale
- Travail en collaboration avec le/la stagiaire en communication digitale (stage 6 mois)

Relations presse (20% de la mission)

- Recueil des kits promo auprès des artistes/productions
- Rédaction, mise en page et envoi des communiqués et dossiers de presse
- Gestion des événements presse en amont et pendant le festival (conférence de presse/publiques, points presse, radio Jazz à Vienne...)
- Coordination des interviews, tournages, directs radio et TV
- Mise à jour du fichier presse
- Suivi des retombées médias (élaboration des revues de presse)
- Travail en collaboration avec le conseiller médias et un(e) alternant(e)

Au titre de la démarche « Management événementiel responsable » (norme ISO 20121), mise en œuvre des procédures communes appliquées dans le cadre de la norme, suivi des indicateurs de ses actions, participation aux temps de travail dans l'année, propositions d'amélioration des process.

PROFIL RECHERCHÉ

- Excellente connaissance de la langue française avec de solides compétences rédactionnelles et orthographiques
- Très bonne maîtrise de la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects, Audition)
- Expertise des réseaux sociaux notamment la Meta Business Suite
- Bonne compréhension des écosystèmes médiatiques et du fonctionnement de la presse
- Sensibilité au secteur culturel, notamment l'univers musical
- Aisance relationnelle et goût pour le travail en équipe
- Polyvalence et capacité à intervenir sur des missions logistiques terrain (manutention de matériel, réception de livraisons, etc.) liées à l'activité événementielle
- Anglais opérationnel

CONDITIONS

- Localité : 11 rue du Cirque – 38200 Vienne
- CDD temps complet, statut cadre, 12 mois à partir du 1er septembre 2025 en vue d'un CDI
- Avantages : carte Swile (équivalent Tickets restaurant), prise en charge du transport à hauteur de 75% (y compris les abonnements de train Lyon / Vienne)

REJOIGNEZ-NOUS

Adressez votre candidature (CV & lettre de motivation) avant le lundi 12 mai 2025 par mail à claire.gaillard@jazzavienne.com avec pour objet : #DIGITAL_PRESSE