



© P. Corvaisier



Offres de partenariats 2025

Devenez acteur du festival Jazz à Vienne

Jazz à Vienne, une expérience unique



© A. Viguier

Depuis sa création en 1981, sous l'impulsion de Jean-Paul Boutellier, le festival Jazz à Vienne célèbre l'univers du jazz. En 2025, le festival revient pour une 44^e édition du 26 juin au 11 juillet 2025.

Chaque année, ce sont plus de 200 000 festivaliers qui viennent à la rencontre des 1 000 artistes se produisant sur les 3 scènes différentes.

Le Théâtre Antique, édifié au I^{er} siècle, peut accueillir 7 500 personnes. C'est la scène phare et la seule scène payante du festival. De nombreux grands musiciens de jazz s'y sont produits, tels que Miles Davis, Ella Fitzgerald, Stevie Wonder, Quincy Jones, Santana, James Brown, Pharrell Williams, Melody Gardot, Norah Jones...

Entre immensité, romantisme et authenticité, ce lieu unique est avant tout chargé d'histoire, et chaque année s'y opère la magie de la musique. Les sens en éveil, du haut des gradins, la vue splendide n'a d'égal que l'acoustique irréprochable du lieu et les prestations scéniques des artistes.

Retour sur 2024, échos et réussites



Réel mélange entre modernité et ancien avec un métissage musical à l'international, le festival Jazz à Vienne vous promet, pendant 15 jours, une programmation plurielle et ouverte à tous.

France Inter

Une musique de partage, vibrante et festive qui a fait danser et frissonner les 8 000 spectateurs du théâtre antique jusqu'à minuit. Encore une fois, la musique a réuni tous les publics.

France TV

Avec ses trois scènes, ses concerts gratuits, sa multitude de « projets », son splendide Théâtre Antique et sa programmation de luxe, Jazz à Vienne 2024 tient son rang.

Le Monde

Avec New'Garo, Fred Pallem dirige un casting quatre étoiles.

Arte

Loin de se cantonner au style inscrit dans son nom, Jazz à Vienne cultive une grande curiosité, à l'écoute du monde entier.

Les Inrockuptibles

La deuxième représentation du show New'Garo a séduit le public exigeant de Jazz à Vienne.

Le Figaro

Le festival Jazz à Vienne a gagné en importance au fil des ans au point d'être devenu aujourd'hui l'un des plus grands festivals de jazz en Europe qui célèbre la richesse et la diversité de cette musique.

Jazz Radio

Jazz à Vienne 2024: une programmation solaire.

Rolling Stone

Parmi les festivals les plus réputés dans son domaine, Jazz à Vienne fait swinguer la ville antique. [...] Impossible d'être exhaustif tant la programmation est riche, du 27 juin au 12 juillet.

Marie Claire

Vingt ans après sa mort, le sillon tracé par Claude Nougaro dans la chanson reste incandescent. Pour célébrer sa mémoire, un grand show réunit un plateau 3 étoiles de voix et musiciens offrant un regard nouveau sur l'œuvre du maestro.

L'Humanité

Le festival reste fidèle à ce qui fait son succès depuis plusieurs décennies: des valeurs sûres, des noms prestigieux, des showmans qui assurent le spectacle.

La Terrasse

La All Night de Jazz à Vienne, c'est une nuit passée au Théâtre Antique accompagnés par différents groupes de musique plus énergiques les uns que les autres pour danser et chanter jusqu'à l'aube. Cette année, cette nocturne mythique est bien décidée à ne pas nous laisser nous assoupir, avec une programmation ouverte aux quatre vents qui nous fera passer de l'ethio-jazz à la cumbia en passant par l'électro et les nouveaux talents de la scène jazz française.

Radio Nova

Impact et notoriété, les chiffres clés 2024

17

jours de
musique

2

matinées
jeune public

7 735 enfants
de Vienne Condrieu
Agglomération

1 000

artistes

173

concerts

28

nationalités
représentées

48

lieux de
programmation

215 000 festivaliers

102 000
spectateurs
à Cybèle

88 700
spectateurs au
Théâtre Antique

6 300
spectateurs au
Club, scène d'after

18 000
spectateurs sur
les autres projets

Jazz à Vienne 2025

Programmation au Théâtre Antique 2025

Jeudi 26 juin

Soirée d'ouverture

- Avishai Cohen quintet
- Anne Pacey
« Atlantis »

Vendredi 27 juin

- Parov Stelar
- Gallowstreet

Samedi 28 juin

Soirée guitare

- Thomas Dutronc feat.
Stochelo Rosenberg
- Biréli Lagrène,
Martin Taylor
& Ulf Wakenius

Lundi 30 juin

Soirée disco

- Dabeull
- Galliano

Mardi 1^{er} juillet

- Dee Dee
Bridgewater
- Monty Alexander

Mercredi 2 juillet

Soirée jazz oriental

- Dhafer Youssef
- Rabih Abou-Khalil
- Arooj Aftab

Jeudi 3 juillet

- Lusaint
- Mickael Kiwanuka

Vendredi 4 juillet

Soirée jazz alternatif

- Meshell Ndegeocello
- Kamasi Washington
- Donny McCaslin
& Ishkero

Samedi 5 juillet

Soirée Caraïbes

- Kassav'
- Ana Carla Maza
World Caribe tour

Dimanche 6 juillet

- Ben Harper
& The Innocent
Criminals
- Mountain Men

Lundi 7 juillet

Soirée soul

- Thee Sacred Souls
- Ben l'Oncle Soul
& Gospel Philharmonic
Experience

Mardi 8 juillet

Soirée jazz vocal

- Dianne Reeves
- Madeleine Peyroux
- Célia Kameni

Mercredi 9 juillet

Soirée hip-hop

- GoldLink
- Rejjie Snow

Jeudi 10 juillet

- Jamie Cullum
- Dominique Fils-Aimé

Vendredi 11 juillet

All Night

- Tiken Jah Fakoly
« Acoustic »
- Seun Kuti & Egypt 80
- BCUC
- Nana Benz du Togo
- NickyB
- Ninanda



Jeremy Perrodeau signe l'identité visuelle du festival

Depuis 2018, le festival Jazz à Vienne et le Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême collaborent pour proposer chaque année le visuel de l'affiche Jazz à Vienne. Après Bruno, Jacques de Loustal, Juanjo Guarnido, Audrey Spiry, Pénélope Bagieu et Alexandre Clérisse en 2024, c'est le dessinateur de bande dessinée Jeremy Perrodeau qui se prête au jeu cette année !



Pourquoi devenir partenaire de Jazz à Vienne ?

Un festival, des projets

Le meilleur de la scène jazz sur 3 scènes principales

Véritable métissage entre stars internationales, nouvelle génération de musiciens et amateurs de jazz de tous les horizons, la programmation de Jazz à Vienne accueille chaque année le meilleur du jazz sur les scènes du Théâtre Antique, de Cybèle et du Club pour un total de 190 concerts.



Des créations Jazz à Vienne

À chaque édition, des projets exclusifs sont développés pour le festival. Des créations artistiques uniques voient le jour comme le projet *Up Above My Head* en 2019 avec l'artiste Camille, la Création Jeune Public qui réunit chaque année 8 000 scolaires en ouverture du festival depuis plus de 15 ans.



Le soutien aux artistes émergents

Principal tremplin français de jazz, le dispositif de repérage et d'accompagnement Rezzo déniché la nouvelle scène jazz de demain grâce à son réseau national. Il permet aux jeunes formations jazz d'être épaulées dans leur développement de carrière artistique et professionnelle grâce à un accompagnement de la part du festival pendant un an.

L'académie Jazz à Vienne et le Summer Camp : Jazzup

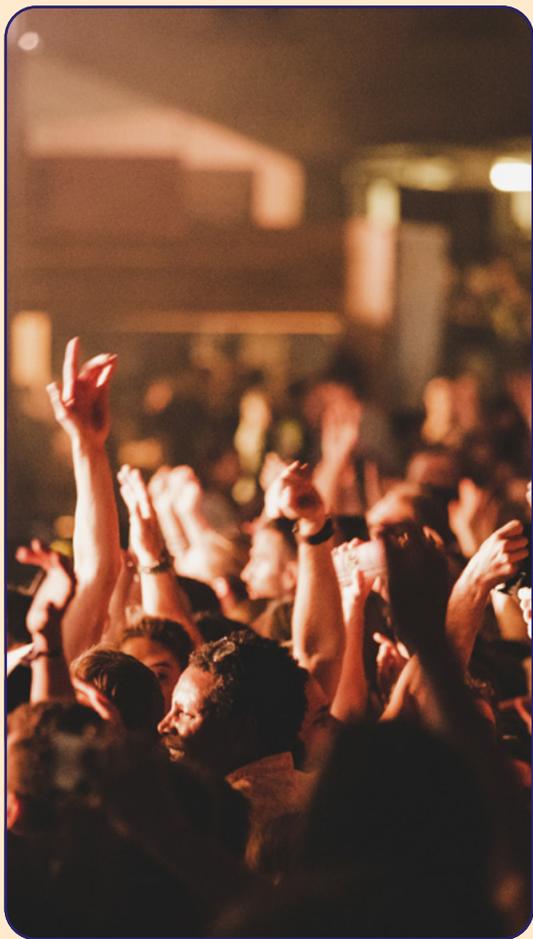
Depuis 25 ans, le pôle pédagogique du festival invite les musiciens amateurs et futurs professionnels à se retrouver durant des stages, masterclasses et ateliers animés par des artistes professionnels.



Un festival, des projets

Un événement pour tous, à la rencontre de tous les publics

Avec 75% de la programmation accessible gratuitement au jardin de cybèle, les festivaliers peuvent profiter des concerts de 12h à 2h du matin. Nos tarifs sont adaptés à tous les publics (enfants, jeunes et demandeurs d'emplois). Jazz à Vienne intervient avec des ateliers de pratique artistique en centre pénitentiaire, en crèche, en centre hospitalier et en EHPAD. La Caravan'Jazz, scène itinérante de Jazz à Vienne, fait étape dans plusieurs villes du territoire pour favoriser la rencontre entre le public et les musiciens amateurs et professionnels, emportant avec elle l'esprit du festival.



Promouvoir le jazz et sa diversité

L'International jazz day créé par l'Unesco et coordonné par Jazz à Vienne.

Jazz à Vienne s'ouvre sur les arts et propose des discussions littéraires avec lettres sur cour, et des expositions photographiques.

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap

Avec des sites aménagés, des supports de communication spécifiques et une formation continue des équipes, Jazz à Vienne travaille à améliorer l'accueil des personnes en situation de handicap pour permettre à toutes et à tous de profiter des concerts dans les meilleures conditions



Un festival engagé

ISO 20121 « Management événementiel responsable »

Avec plus de 200 000 festivaliers, Jazz à Vienne fait partie des manifestations culturelles les plus importantes au niveau national. Il s'agit du premier événement culturel de la région Auvergne-Rhône-Alpes par sa fréquentation.

L'organisation d'un tel événement mobilise plus de 400 personnes, et génère des collaborations avec plus de 300 entreprises clientes, prestataires ou partenaires et avec plus de 50 porteurs de projets, associations ou structures spécialisées.



La présence d'un événement comme Jazz à Vienne sur son territoire est fortement impactante

- Un impact social par les projets culturels menés pour rendre accessible la culture au plus grand nombre.
- Un impact économique par les retombées directes et indirectes et par les emplois générés.
- Un impact environnemental par les nombreuses émissions liées aux transports, aux déchets générés ou à cause des nuisances sonores.

Une transformation responsable

Jazz à Vienne s'est fixé comme objectif de mieux maîtriser son impact sur le territoire avec comme ambition de maximiser l'héritage positif de l'événement tout en minimisant ses impacts négatifs.

Résolument engagé dans la transformation responsable de son organisation et de son événement, le festival a obtenu en septembre 2021 la certification **ISO 20121 « Management événementiel responsable »**, pour sa politique de développement durable.

Ce plus haut standard international de l'écoresponsabilité atteste d'un management responsable sur le plan environnemental, économique et social dans une logique d'amélioration continue des pratiques et est soumis à un audit de suivi annuel.

Un festival engagé

ISO 20121 « Management événementiel responsable »



Tous les processus de management ont été passés au crible

- Identification et priorisation des enjeux.
- Sensibilisation et dialogue avec toutes les parties impliquées.
- Maîtrise de la chaîne d'approvisionnement.
- Organisation des transports (festivaliers, artistes, équipes).
- Réduction des consommations d'énergies.
- Optimisation de l'impact des matériaux utilisés.
- Tri et valorisation des déchets...

La certification ISO 20121 structure le travail des équipes du festival pour répondre aux enjeux que Jazz à Vienne s'est fixé pour les prochaines années

- Jazz à Vienne, ouvert sur les publics : transmission artistique et actions culturelles, accessibilité physique...
- Jazz à Vienne, acteur du territoire : ancrage local, promotion du territoire, emploi & insertion professionnelle, approvisionnement en local...
- Jazz à Vienne, limite son empreinte écologique : mobilité des publics, démarche d'écoconception, gestion des déchets...

Tournée vers l'avenir, toute l'équipe de Jazz à Vienne est convaincue que cette démarche est un levier de progrès qui ouvre de nouveaux horizons ambitieux pour un festival plus responsable.

Une opportunité unique de visibilité



Qui sont nos festivaliers ?

90%

vivent en AURA
dont **31%** en Isère
et **30%** dans
le Rhône



30%

viennent à plus
de 10 éditions
public fidèle!

98%

de festivaliers
satisfaits
dont **78%** *très
satisfait*



52 ans

âge moyen
public mixte



2,5

nombre de concert
en moyenne par
édition



La communauté Jazz à Vienne

f

65k

fans Facebook



26,3k

abonnés Instagram

in

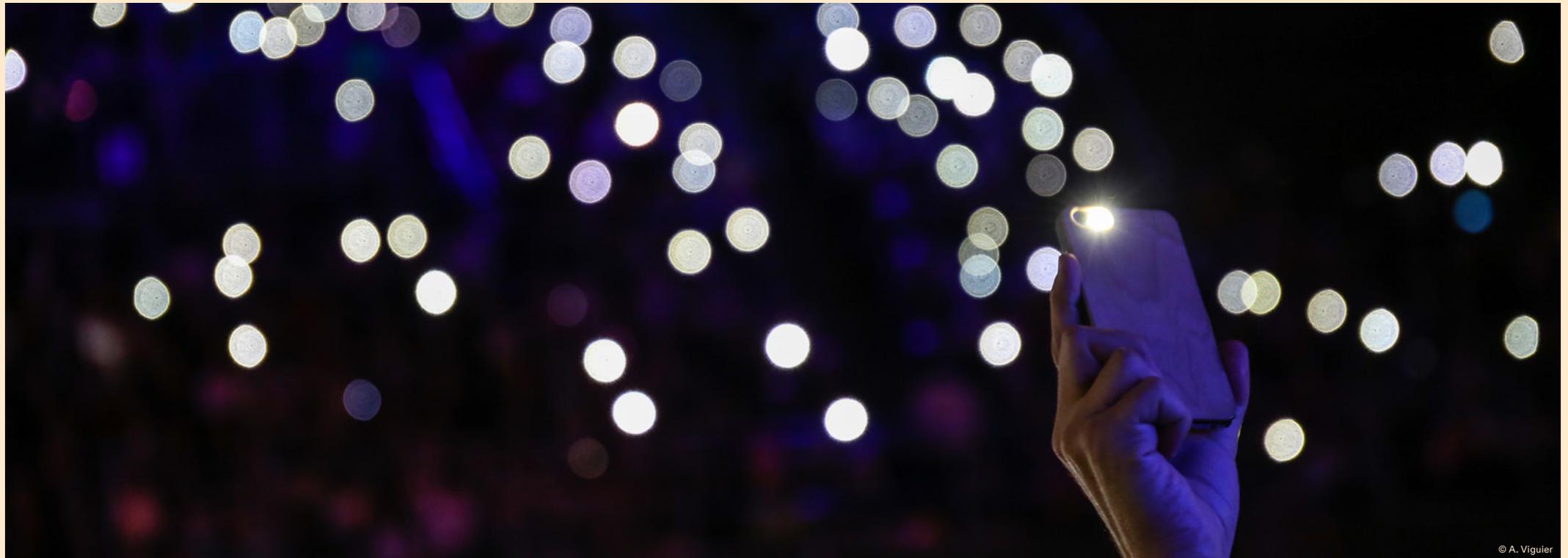
9k

abonnés LinkedIn



6k

abonnés YouTube



Plan média 2024

Communication print :

La carte postale saison Jazz à Vienne 23/24

(10 000 ex.)

Le programme allégé 2024 (250 000 ex.)

Le dossier de presse 2024 (200 ex.)

La timeline/plan (10 000 ex.)

La gazette du festival (48 000 ex. au total
soit entre 1 000 et 5 000 ex. par jour)

Affichage :

300 affiches 8m² (diffusion Auvergne-Rhône-Alpes)

800 affiches 2m² (diffusion Auvergne-Rhône-Alpes)

7 000 affiches 40×60 cm (diffusion Auvergne-Rhône-Alpes)

300 affiches 40×60 cm (diffusion Paris)

250 affiches flancs gauches bus

(Grenoble, Valence, Saint-Étienne)

136 totems numériques (85 000 spots)

34 écrans numériques (85 700 spots)

50 écrans numériques (diffusion Paris)

Covering et autres supports :

Les campagnes d'affichage sont complétées par d'autres supports grands formats tels que :

- covering de l'Office de Tourisme,
- bâches présentant le programme dans le Théâtre Antique,
- kakémonos répartis dans les rues de Vienne et sur les axes principaux d'entrée dans la ville
- signalétique chartée Jazz à Vienne répartie dans toute la ville durant le festival

Côté mobilité, deux expositions ont été réalisées par SNCF Gares&Connexions dans le cadre de notre partenariat en gares de Vienne et de Jean Macé à Lyon.

Le visuel Jazz à Vienne est également présent sur les bus L'VA (Vienne Mobilité) et sur la flotte de voitures du festival grâce aux partenariats avec KIA.

Ces affiches sont diffusées principalement en Auvergne-Rhône-Alpes, autour des villes de Vienne, Lyon, Saint-Étienne, Grenoble et Valence, ainsi qu'à Paris. Chacune des affiches est diffusée pendant 1 semaine, à des périodes différentes de l'année entre novembre et juillet.



Plan média 2024

Le plan média Jazz à Vienne comprenait cette année une centaine d'annonces publicitaires réparties sur divers supports de communication print et web.

Les encarts Jazz à Vienne ont été visibles dans les médias

Nationaux

Le Monde, Télérama, Libération...

Régionaux

Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Tout Lyon Affiches, l'Essor...

Dans la presse spécialisée nationale

Jazz Magazine, Jazz News, Les Inrocks, Rolling Stone, Paris Jazz Club, Soul Bag, Blues Magazine...

Dans la presse culturelle régionale

Le Petit Bulletin, Exit Mag, Arkuchi, Lyon City Crunch, Lyon City Crunch, Grains de Sel...

Télévision et radio

Plusieurs campagnes de spots radio ont été diffusées dans le cadre de partenariats (France Inter, France Bleu) ou d'achat d'espaces publicitaires (Jazz Radio, Radio Nova National, Radio Nova Lyon, TSF Jazz, RCF). Jazz à Vienne était également visible sur les écrans de télévision dans le cadre des partenariats télé ou vidéo (France 3 Auvergne-Rhône-Alpes, Qwest TV, Mezzo, TL7 et TéléGrenoble).

Site internet

Sur l'année 2023-2024 le site a été consulté par

196 000 personnes

Application mobile

Sur cette dernière édition, l'application a compté

4 518 utilisateurs

soit une hausse de

79.29%

par rapport à 2023.

Newsletters

54

newsletters ont été envoyées sur l'année 2023/2024.



Les opportunités de partenariat

S'associer à Jazz à Vienne, c'est soutenir la création artistique et la diffusion d'œuvres et propositions musicales inédites. À travers une forte visibilité et une association complète à l'image du festival, les partenaires et les mécènes sont des acteurs privilégiés qui bénéficient de la réussite et du rayonnement de Jazz à Vienne.

En contrepartie de votre soutien, vous bénéficiez de nombreux avantages

places de concerts, offres réceptives, accès au programme en avant-première, visibilité, possibilité d'activation, accès privilégié...

[Nous consulter pour plus d'informations](#)

Être mécène

Créé en 2021, le Cercle des Mécènes de Jazz à Vienne rassemble des entrepreneurs, qui, par leur acte philanthropique, partagent leur engagement et leur passion commune pour le festival.

Les mécènes du Cercle bénéficient d'avantages exclusifs, d'accès privilégiés au festival et de contreparties toute l'année.

Les missions du Cercle des mécènes

- Participer au financement des projets majeurs du festival, soutenir sa programmation artistique et favoriser son ouverture à des publics variés
- Fédérer un réseau de mécènes et d'ambassadeurs de Jazz à Vienne réunis autour de valeurs communes, ayant à cœur de vivre ensemble des moments exclusifs et désireux de partager leur attachement pour le festival
- Soutenir le festival dans sa démarche RSE et sa certification ISO 20121



Adhésion au Cercle des Mécènes à partir de 12 000€ net

En devenant membre du Cercle des Mécènes, profitez d'un espace partagé pour convier vos invités sur la seule prestation qui vous permet de profiter du réceptif et d'un espace réservé dans le Théâtre Antique pendant toute la soirée.

Le mécénat permet à l'entreprise de bénéficier d'une déduction fiscale de 60% du montant de son don sur l'impôt sur les sociétés, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires (art. 238 bis du Code Général des Impôts).

Exemple

Une entreprise souhaite devenir membre du Cercle des Mécènes. Elle effectue un don d'une valeur de **12 000 € net**.



Mécénat jazz sur la ville



Depuis 2022, Jazz à Vienne s'infiltré dans les rues de Vienne avec des concerts et des installations éphémères particulièrement remarquées. Suite au succès des trois dernières éditions, Jazz à Vienne souhaite poursuivre et développer ce projet pour l'édition 2025, avec la volonté d'impliquer toujours plus les viennois et viennoises dans le processus de création.

Autour du projet d'habillage et d'animation Jazz sur la ville, Jazz à Vienne souhaite fédérer les entreprises du territoire en les impliquant dans un programme de soutien. Le mécénat permet ainsi de pérenniser, développer et réaliser ce projet majeur qui fait vivre de manière collective et collaborative Vienne et ses alentours avant, pendant et après le festival.

En plus de la déduction fiscale de 60% du don, les donateurs bénéficient de certains avantages

- Citation de l'entreprise sur les supports de communication de Jazz à Vienne et sur les sites en ville (affichage autour des œuvres, page dédiée sur le site internet, communiqués de presse, guide du festival...)
- Invitations aux différents temps forts de projet (inauguration, point presse...)
- Consultation et implication dans le choix de certains projets et œuvres

Découvrez l'habillage de la ville en vidéo

Construire un mécénat sur mesure



Le service relations entreprises, soucieux de construire une relation privilégiée et de confiance avec ses partenaires, cherche à définir avec chaque entreprise l'offre de mécénat la plus adaptée à ses attentes et à ses capacités.

Vos contributions peuvent être de différentes natures

- Mécénat financier
- Mécénat en nature
- Mécénat de compétences

En contrepartie de votre soutien, vous bénéficiez des nombreux avantages et d'une déduction fiscale de 60% de votre don pour les entreprises et d'une déduction fiscale de 66% pour les particuliers.

Devenez sponsor du festival



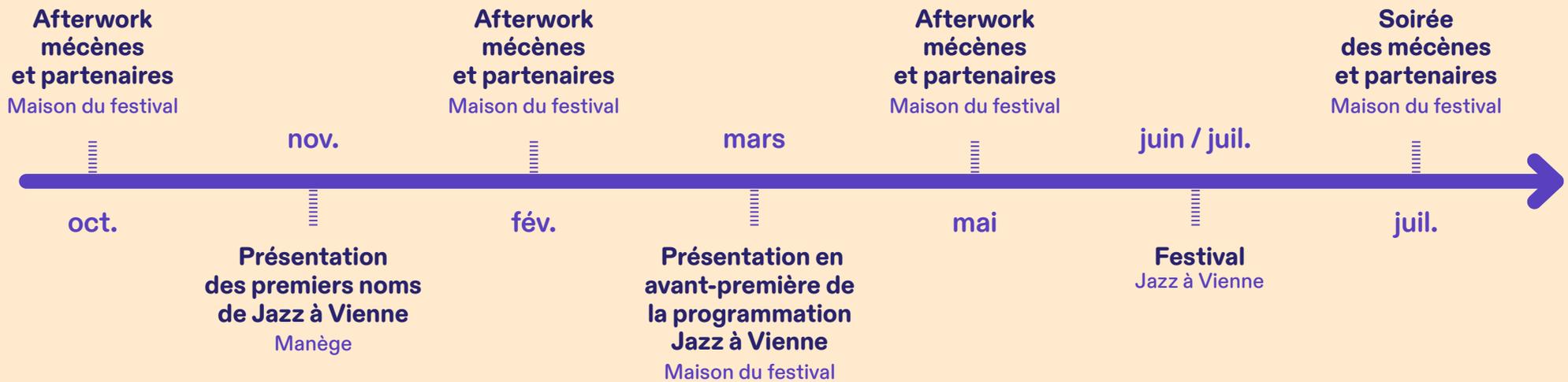
Travaillons ensemble à la meilleure façon de créer des convergences entre votre entreprise et le festival. S'associer à Jazz à Vienne, c'est soutenir la création artistique et la diffusion d'œuvres et propositions musicales inédites. À travers une forte visibilité et une association complète à l'image du festival, les partenaires sont des acteurs privilégiés qui bénéficient de la réussite et du rayonnement de Jazz à Vienne.

Diffusez votre image à travers Jazz à Vienne

En apportant un soutien financier ou matériel, les sponsors jouent un rôle clé dans le succès du festival Jazz à Vienne et bénéficient en retour d'une visibilité significative. Cette visibilité se traduit par des actions de communication ciblées, telles que l'intégration de leur logo sur les supports promotionnels, une présence sur les réseaux sociaux et des mentions dans les campagnes médias. De plus, ils ont l'opportunité de renforcer leurs relations publiques à travers des réceptifs exclusifs, incluant des prestations aux Terrasses du festival et des places en Espace Réservé Inférieur pour les concerts, offrant ainsi des moments d'échange et de convivialité dans un cadre prestigieux.

Les avantages à soutenir le festival

① Des rendez-vous toute l'année avec les partenaires et mécènes du festival



② Présence de votre marque sur nos supports de communication

- Présence de votre logo sur le site internet
- Présence de votre logo sur la communication sur site
- Présence de votre logo sur la boucle de diffusion au Théâtre Antique

③ Accès aux réceptifs et autres avantages

Bénéficiez de nombreux avantages tels que des places de concert, des entrées aux réceptifs, un accès privilégié au bar pro ainsi que des tarifs préférentiels pour la location d'espaces à la Maison du festival.

Ils nous ont fait confiance

Grands partenaires



Mécènes



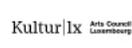
Partenaires officiels



Cercle des Mécènes



Partenaires institutionnels



Mobilités



Techniques et aménagements



Médias



Rezzo



Jazz sur la Ville



Réseaux



Rejoignez-nous dès aujourd'hui

Développement, partenariats & mécénat

Christophe Toni

+33 (0)6 48 09 97 66

christophe.toni@cybele-production.com

Justine Paglia

+33 (0)6 48 09 99 51

justine.paglia@cybele-production.com

