



11 rue du Cirque
38 200 Vienne
www.jazzavienne.com

Le festival Jazz à Vienne recrute un / une stagiaire en communication digitale

Stage - temps complet

Du 1^{er} février au 31 juillet 2025

LE FESTIVAL

Jazz à Vienne est un festival de jazz de renommée internationale créé en 1981. La scène phare, et la seule payante, est le Théâtre Antique qui peut accueillir 7 500 personnes. De nombreux grands noms du jazz s'y sont produits : Ella Fitzgerald, Miles Davis, Dee Dee Bridgewater, Stan Getz, Norah Jones, Claude Nougaro, Melody Gardot, Michel Petrucciani, Rhoda Scott, George Benson, Sampa the Great, Vulfpeck... Jazz à Vienne, c'est sur chaque édition plus de 200 000 festivaliers, 250 concerts dont 200 gratuits, 14h de musique par jour, à seulement 18 minutes de Lyon en train ! Dans le cadre de la préparation de la 44^e édition, rejoignez l'équipe et vivez l'expérience de l'intérieur.

LE SERVICE COMMUNICATION EN QUELQUES CHIFFRES

- Des publications imprimées à plus de 200 000 exemplaires
- 300 000 visiteurs uniques sur jazzavienne.com
- 64 000 fans Facebook, 25 000 followers Instagram, 5 000 abonnés Youtube, 9 000 abonnés LinkedIn
- Plus de 4 500 utilisateurs de l'application Jazz à Vienne
- 300 journalistes accrédités, plus de 150 interviews d'artistes et 1 000 retombées presse sur chaque édition du festival

VOS MISSIONS

Au sein du service communication de Jazz à Vienne, sous la responsabilité de la responsable et de la chargée de communication, vous intervenez sur l'ensemble des missions suivantes :

- Content & community management : Facebook, Instagram, YouTube, Deezer, Spotify
 - Mise en place du calendrier éditorial
 - Production de contenus destinés à la communication digitale (textes, visuels, photos, sons, vidéos...)
 - Animation des communautés (interactions sur les publications, réponses aux messages privés...)
 - Analyse et suivi de l'évolution des résultats
 - Veille afin d'observer les tendances
- Création de newsletters selon le planning établi (rédaction, mise en page, relecture)
- Suivi et mise à jour du site internet de Jazz à Vienne, du Théâtre Antique de Vienne et du tremplin ReZZo (intégration de contenus, rédaction, traitement photo)

- Suivi et mise à jour de l'application Jazz à Vienne
- Étude des statistiques digitales
- Au titre de la démarche « Management événementiel responsable » (norme ISO 20121), mise en œuvre des procédures communes appliquées dans le cadre de la norme, suivi des indicateurs de ses actions, participation aux temps de travail dans l'année, propositions d'amélioration des process

PROFIL RECHERCHÉ

- BAC + 2 minimum
- Très bonne maîtrise orthographique
- Maîtrise des outils bureautiques sur PC (Word, Excel, Powerpoint)
- Bonne connaissance de la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro)
- Maîtrise de l'anglais
- Connaissance du milieu culturel et sensibilité musicale souhaitées
- Capacités relationnelles et sens du travail en équipe
- Polyvalence dans les missions avec des impératifs de terrain (manutention de matériel, réception de livraisons, etc.) liés à l'activité festivalière

EN RÉSUMÉ

- Type de contrat : stage temps complet – 35 heures. Stage conventionné, indemnité suivant décret n°2009-1437 du 24 nov 2009
- À pourvoir : du 1^{er} février au 31 juillet 2025. Très forte disponibilité demandée pendant la période du festival avec des horaires ajustés pour répondre aux enjeux du festival. Récupérations prévues avant et après le festival.
- Localité : 11 rue du Cirque – 38200 Vienne
- Avantages : carte Swile (équivalent Tickets restaurant), prise en charge du transport à hauteur de 75% (y compris les abonnements de train Lyon / Vienne).

REJOIGNEZ-NOUS

Adressez votre candidature (CV, lettre de motivation) avant le vendredi 6 décembre 2024 par mail à claire.gaillard@jazzavienne.com et clementine.empisse@jazzavienne.com avec pour objet : #DIGITAL