



11 RUE DU CIRQUE
38200 VIENNE
JAZZAVIENNE.COM

LE FESTIVAL JAZZ A VIENNE RECRUTE UN / UNE STAGIAIRE EN COMMUNICATION DIGITALE

Stage - temps complet
Du 1^{er} février au 31 juillet 2024

LE FESTIVAL

Jazz à Vienne est un festival de jazz de renommée internationale créé en 1981. La scène phare, et la seule payante, est le Théâtre Antique qui peut accueillir plus de 7 000 personnes. De nombreux grands noms du jazz s'y sont produits : Miles Davis, Stan Getz, Claude Nougaro, Michel Petrucciani, Ella Fitzgerald, Sonny Rollins, Lionel Hampton, Dee Dee Bridgewater, Chuck Berry, Ike Turner... Jazz à Vienne, c'est aujourd'hui 230 000 festivaliers, 1 000 artistes, 250 concerts dont 200 gratuits, 14h de musique par jour, à seulement 18 minutes de Lyon en train ! Dans le cadre de la préparation de la 43^e édition, rejoignez l'équipe et vivez l'expérience de l'intérieur.

LE SERVICE COMMUNICATION EN QUELQUES CHIFFRES

- Des publications imprimées à plus de 250 000 exemplaires
- 300 000 visiteurs uniques sur jazzavienne.com
- 61 000 fans Facebook, 19 000 fans Instagram, 9 500 followers Twitter, 3 700 abonnés Youtube, 6 900 abonnés LinkedIn,
- 300 personnes accréditées sur le festival, 157 interviews d'artistes et plus de 1 000 retombées presse

VOS MISSIONS

Au sein du service Communication du Festival Jazz à Vienne, sous la responsabilité de la responsable communication et en relation avec les membres de l'équipe, vous intervenez sur l'ensemble des missions suivantes :

- Content & community management : Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Deezer, Spotify & SoundCloud
 - o Mise en place du calendrier éditorial
 - o Production de contenus destinés à la communication digitale (textes, visuels, photos, sons, vidéos...)
 - o Analyse et suivi de l'évolution des résultats
 - o Animation des communautés (interactions sur les publications, réponses aux messages privés...)
 - o Veille afin d'observer les tendances
- Suivi et mise à jour du site internet de Jazz à Vienne, du Théâtre Antique de Vienne et du tremplin ReZZo (rédaction de contenus, traitement photo, intégration)
- Suivi et mise à jour de l'application mobile Jazz à Vienne
- Création et envoi des newsletters
- Etude des statistiques digitales

Au titre de la démarche qualité ISO 20121 « Management événementiel responsable », mise en œuvre des procédures communes appliquées dans le cadre de la norme, définition et suivi des indicateurs de ses actions, participation aux temps de travail dans l'année, propositions d'amélioration des process.

PROFIL RECHERCHÉ

- BAC + 2 minimum,
- Très bonne maîtrise orthographique
- Maîtrise des outils bureautiques sur PC (Word, Excel, Powerpoint),
- Bonne connaissance de la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator, Adobe Première Pro),
- Maîtrise de l'anglais,
- Connaissance du milieu culturel et sensibilité musicale souhaitées,
- Capacités relationnelles et sens du travail en équipe,

EN RÉSUMÉ

TYPE DE CONTRAT : stage temps complet - 35 heures

À POURVOIR : du 1^{er} février au 31 juillet 2024

LOCALITÉ : 11 rue du Cirque - 38200 Vienne

Stage conventionné indemnité suivant décret n°2009-1437 du 24 nov 2009

Avantages : Carte Swile (équivalent Tickets restaurant), prise en charge du transport à hauteur de 50% (y compris, si besoin, les abonnements de train Lyon/Vienne), nourri(e) et logé(e) pendant le festival.

REJOIGNEZ-NOUS

Adressez votre candidature (CV, lettre de motivation) avant le vendredi 8 décembre 2023 par mail à claire.gaillard@jazzavienne.com et clementine.empisse@jazzavienne.com avec pour objet : #DIGITAL

Les entretiens auront lieu la semaine du 18 au 22 décembre 2023.